



URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

POMYSŁ TO DOPIERO POCZĄTEK – CO KAŻDY PRZEDSIĘBIORCA I NAUKOWIEC POWINIEN WIEDZIEĆ O WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Jacek Romanowicz i Piotr Wiatrowski
Urząd Patentowy RP

PROGRAM SZKOLENIA

1. Czym jest własność intelektualna?
2. Najważniejsze elementy systemu własności intelektualnej.
3. Najważniejsze akty i zasady prawne w ramach OWI.
4. Przedmioty własności przemysłowej.
5. Najważniejsze elementy prawa autorskiego.
6. Tajemnica przedsiębiorstwa.
7. Porównanie ochrony form ochrony.
8. Budowa strategii ochrony własności intelektualnej w organizacji.
9. Korzyści i koszty związane z OWI.
10. Urząd Patentowy RP – zadania i rola w systemie.
11. Narzędzia wsparcia dla przedsiębiorców i naukowców.



CZYM JEST WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA?

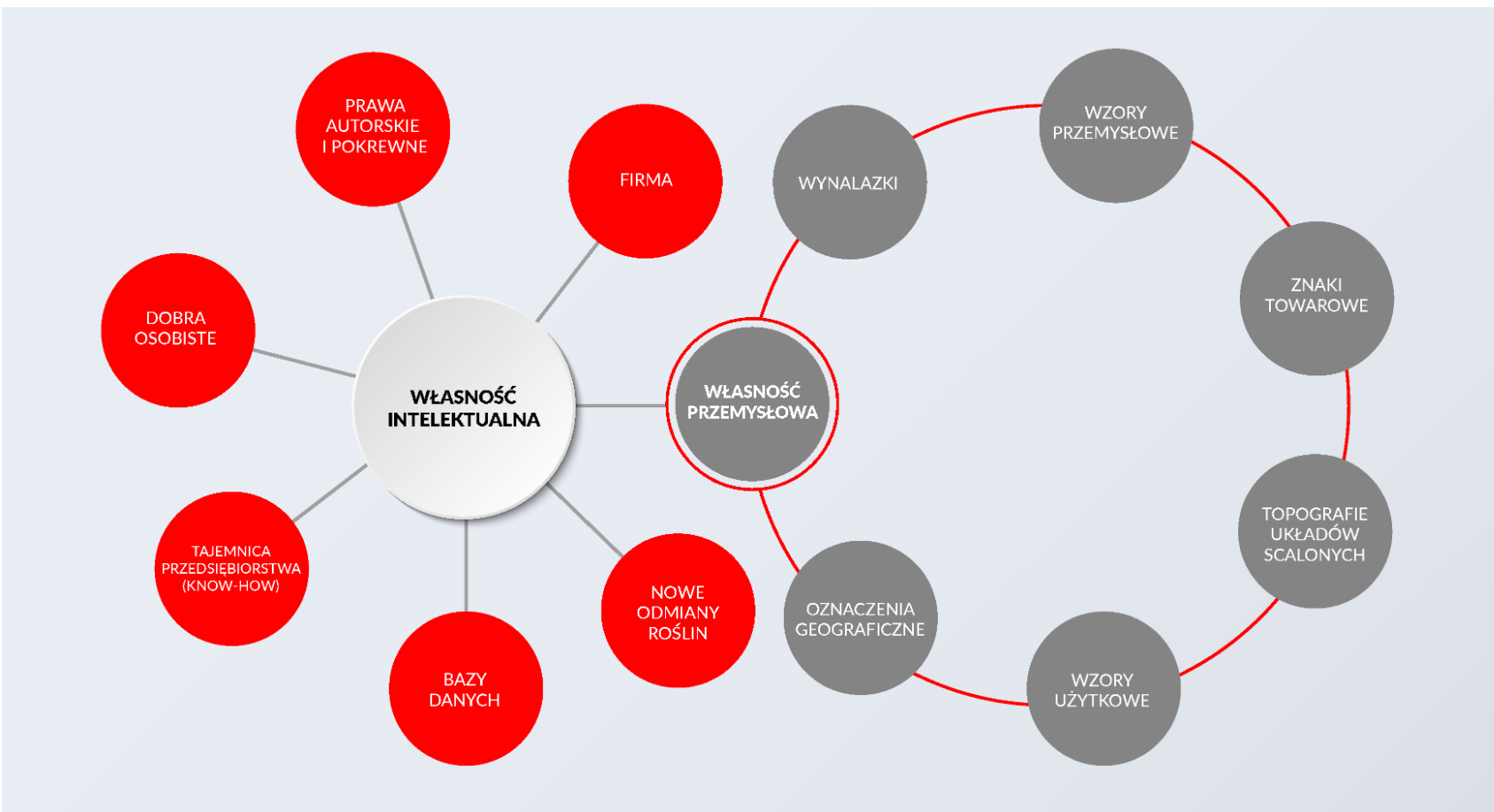
„Własność intelektualna to **efekty twórczej działalności ludzkiego intelektu**, posiadające charakter niematerialny, ucieleśnione w materialnej postaci.”

Własność intelektualna pojawia się we wszystkich dziedzinach życia, w tym w działalności biznesowej, niezależnie od wielkości firmy, jej specyfiki czy geograficznego obszaru działania.

Własność intelektualna to wszystko, co unikalnego i oryginalnego jest w stanie wymyślić człowiek



OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ



WŁASNOŚĆ PRZEMYSŁOWA

Dzięki rejestracji przedmiotów własności przemysłowej zgłaszający uzyskuje **monopol**, tj. prawo wyłącznego korzystania z określonego dobra w sposób zarobkowy lub zawodowy na określonym terytorium.

Własność przemysłowa może być chroniona przy pomocy:

- **patentu na wynalazek** – chroni rozwiązanie techniczne,
- **prawa ochronnego na wzór użytkowy** – również na rozwiązanie techniczne,
- **prawa ochronnego na znak towarowy** – chroni markę,
- **prawa z rejestracji wzoru przemysłowego** – chroni *design*,
- **prawa z rejestracji oznaczenia geograficznego** – chroni renomę produktu ze względu na jego pochodzenie.



Idea

ZASADY OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ



Prawa
wyłączne



Prawa
zbywalne



Prawa
ograniczone czasowo



Prawa
ograniczone terytorialnie

AKTY PRAWNE

- Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej
- + przepisy wykonawcze do PWP: np. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 17 września 2001 r. w sprawie dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń wynalazków i wzorów użytkowych
- Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
- Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
- Ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych
- Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny



WYNALAZEK

Wynalazek jest rozwiązaniem o charakterze technicznym, na który jego twórcy udziela się patentu.

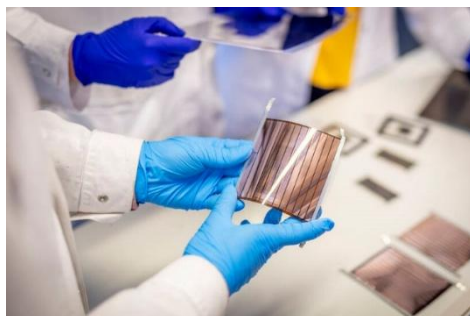
20 lat
ochrony

Patenty są udzielane na:

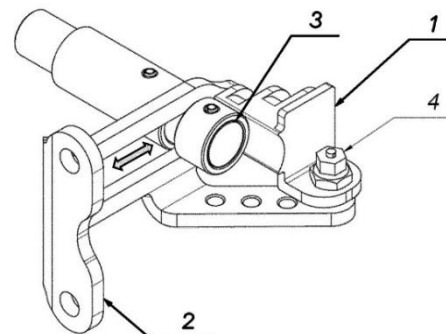
- **Urządzenia:** np. silnik, rower, waga
- **Substancje:** np. lek, maść, olej
- **Sposoby:** np. sposób wytwarzania stali
- **Zastosowania:** np. nieznan do tej pory sposób wykorzystania danej substancji

Zdolność patentowa

- **nowe** w skali światowej
- **nieoczywiste** – posiadające poziom wynalazczy
- nadające się **do przemysłowego stosowania** (powtarzalne)



Ogniwo perowskitowe,
źródło:
<https://spidersweb.pl/2024/07/fotowoltaika-po-nowemu-polska-fizyczka.html>



Regulator napięcia sprężyn
Samasz Sp. z o.o., Zabłudów,
źródło: UPRP

WYNALAZEK

- Warunkiem uzyskania patentu jest **ujawnienie nowego rozwiązania**, które dotychczas nie było częścią stanu techniki.
- Ujawnienie powinno być na tyle **jasne i wyczerpujące**, aby znawca w danej dziedzinie mógł urzeczywistnić wynalazek.
- Ochrona patentowa ma charakter **umowy społecznej**. Zgłaszający uzyskuje monopol w zamian za ujawnienie rozwiązania społeczeństwu.

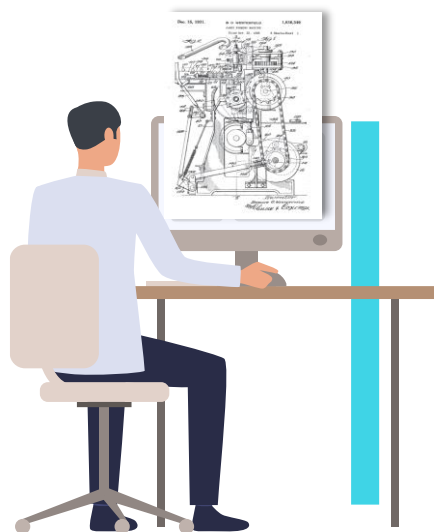


TOP SECRET

KOLEJNOŚĆ DZIAŁANIA



1 badanie i projektowanie



2 **ZGŁOSZENIE!!!**



3 publikacja wyników badań
w fachowej literaturze

WZÓR UŻYTKOWY

Wzór użytkowy – „mały patent”

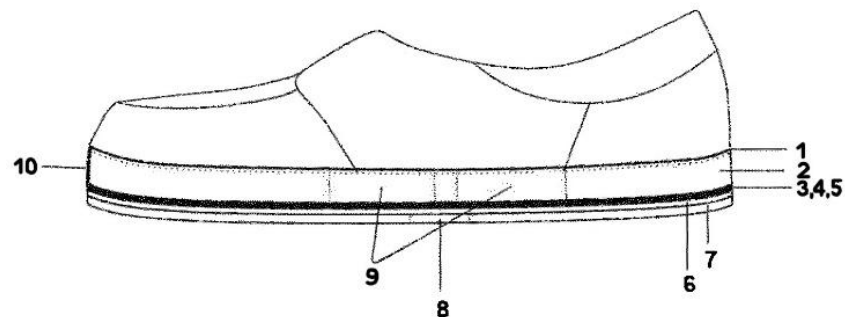
10 lat
ochrony

Rozwiązanie techniczne:

- **nowe** w skali światowej
- nadaje się do **przemysłowego stosowania**
- odnosi się do **kształtu lub budowy** przedmiotu o trwałej postaci (wytwory zdeterminowane przestrzennie) albo związanych ze sobą części

Często powstaje z kilku znanych elementów, których połączenie daje nieoczywisty efekt: np. oprawka kredki kosmetycznej z mechanizmem wysuwania sztyftu, woreczek z zapięciem strunowym.

- **Nie jest wymagany poziom wynalazczy**
- Wzory użytkowe można zgłaszać do ochrony tylko w niektórych państwach (np. Polska, Dania, Czechy, Chiny, Francja, Niemcy, Japonia)



But przystosowany do montażu systemów elektronicznych,
Instytut Przemysłu Skózanego, Łódź, źródło UPRP

WZÓR PRZEMYSŁOWY

Wzór przemysłowy – przeznaczony do ochrony wyglądu zewnętrznego produktu przemysłowego lub rzemieślniczego

25 lat
ochrony

Rozwiązanie dotyczące wyglądu:

- **nowa postać** wytworu lub jego części
- posiada **indywidualny charakter** poprzez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę materiał czy ornamentację

Chronić można przedmioty jednowymiarowe (np. wzory graficzne) i formy przestrzenne (np. meble, opakowania, design sprzętów RTV i AGD).



WZÓR PRZEMYSŁOWY

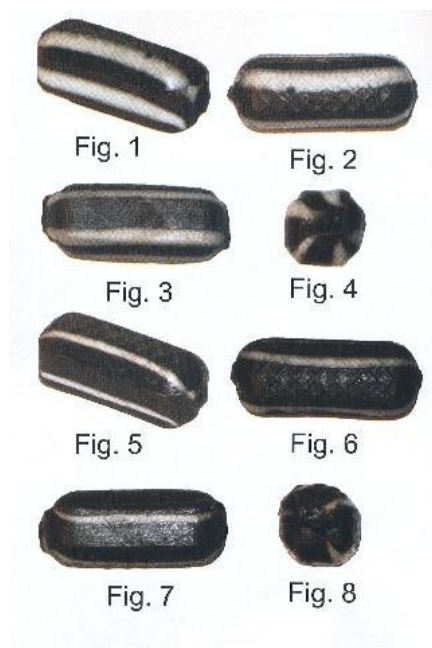


Fig. 6



źródło: UPRP

WZÓR PRZEMYSŁOWY



OSC eac pqbd

Fig.9

arnmpqtf

Fig.10

scaegb

Fig.11

A M

Fig.12

Hx

pqbd

Fig.13

ZNAK TOWAROWY

Znak towarowy – każde oznaczenie umożliwiające odróżnienie towarów lub usług jednego przedsiębiorcy od towarów lub usług innego przedsiębiorcy

10 lat
ochrony

Znak towarowy musi nadawać się **do przedstawienia w rejestrze** znaków towarowych (jednoznaczne ustalenie przedmiotu ochrony).

- To nie tylko słowo czy grafika, ale także formy trójwymiarowe, multimedialne, dźwiękowe czy kolorystyczne
- Zgłoszenie powinno wskazywać **klasę towarów lub usług** dla zgłaszanego znaku (tzw. klasyfikacja nicejska)



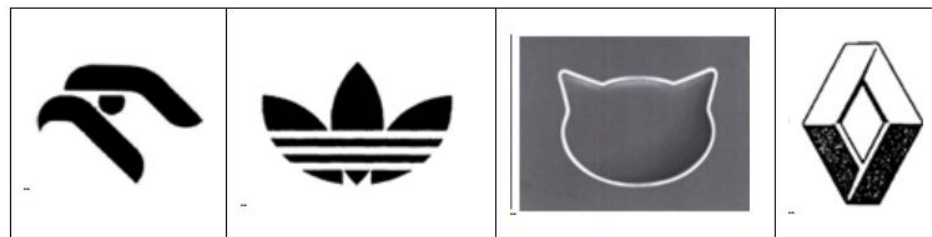


ZNAK TOWAROWY

słowny

ORLEN, ADIDAS, WHISKAS, RENAULT

graficzny



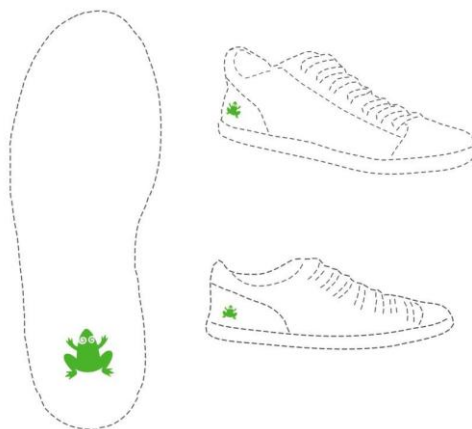
słowno-graficzny



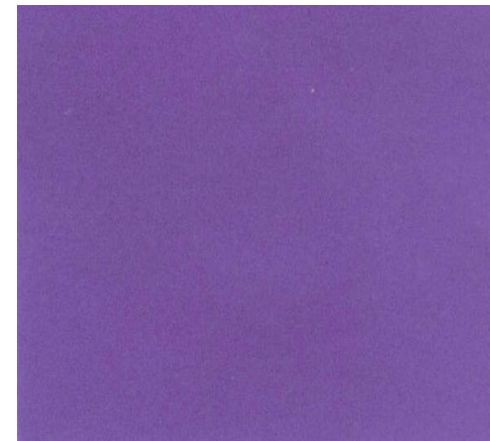
ZNAK TOWAROWY



przestrzenny



pozycyjny



kolor

ZNAK TOWAROWY



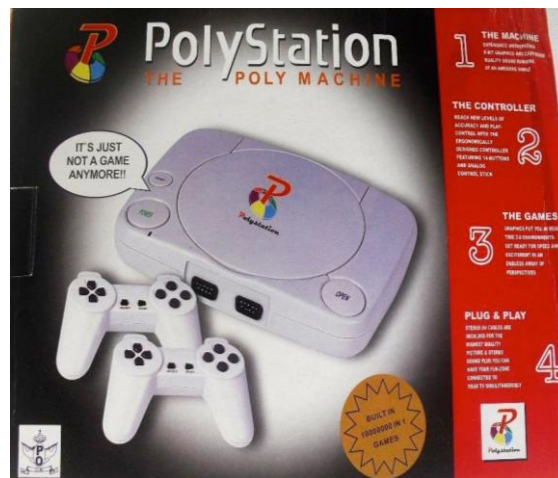
dźwiękowy

multimedialny

UWAGA NA PODRÓBKI



źródło: innpoland.pl



źródło: thegamer.com



źródło: gov.pl

NAJCENNIJSZE MARKI NA ŚWIECIE W ROKU 2024

01 Apple	02 Microsoft	03 Amazon	04 Google	05 Samsung
				
-3% 488.9 \$B	+11% 352.5 \$B	+8% 298.1 \$B	+12% 291.3 \$B	+10% 100.8 \$B
06 Toyota	07 Coca-Cola	08 Mercedes-Benz	09 McDonald's	10 BMW
				
+13% 72.8 \$B	+5% 61.2 \$B	-4% 58.9 \$B	+4% 53.0 \$B	+2% 52.0 \$B

PRAWA AUTORSKIE

Obszar prawa chroniący utwór, będący dziełem człowieka.

Przedmiotem prawa autorskiego jest każdy przejaw działalności twórczej o:

- indywidualnym charakterze,
- ustalony w jakiegokolwiek postaci,
- niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia.

Ochrona przysługuje twórcy niezależnie od spełnienia jakichkolwiek formalności.



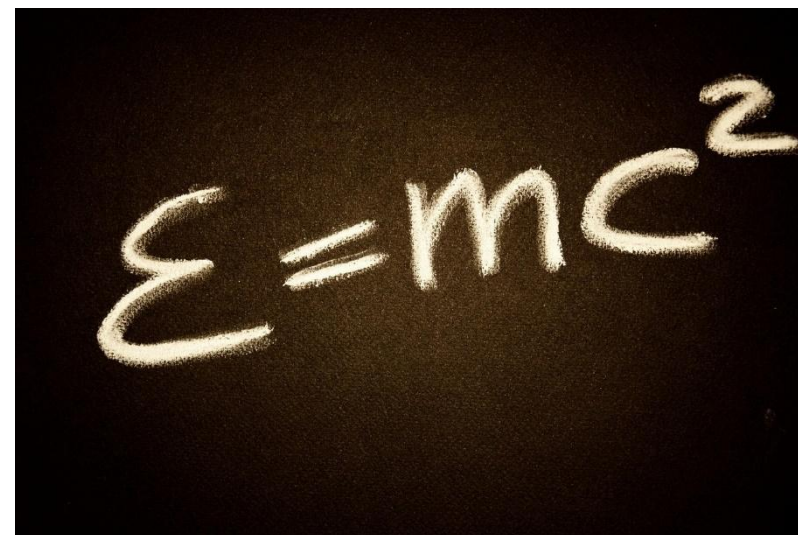
PRAWA AUTORSKIE

Ochroną objęty może być wyłącznie sposób wyrażenia.

Nie są objęte ochroną:

- odkrycia;
- idee;
- procedury;
- metody i zasady działania;
- koncepcje matematyczne.
- proste informacje prasowe;
- akty normatywne i urzędowe dokumenty (np. banknoty, znaczki pocztowe)
- opisy patentowe

Źródło: Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych



PRAWA AUTORSKIE

Prawa autorskie osobiste	Prawa autorskie majątkowe
Zawsze przynależne twórcy	Z reguły przynależne twórcy
Niezbywalne	Zbywalne
Nieograniczone w czasie	Ograniczone w czasie - trwają 70 lat od śmierci twórcy
Dotyczą relacji twórcy z utworem	Dotyczą dysponowania utworem i zarabiania na jego rozpowszechnianiu lub na innej formie jego wykorzystania
Prawa bezterminowe	Prawa przysługują do 70 lat od daty śmierci twórcy

Przykłady utworów w działalności gospodarczej

- zdjęcia,
- treści na stronie internetowej i portalach społecznościowych,
- grafika przedstawiająca logotyp,
- filmy promocyjne, reklamowe
- grafiki wykorzystywane na produktach,
- projekty architektoniczne
- programy komputerowe,
- scenariusz gry wideo
- wzornictwo przemysłowe.

UTWÓR PRACOWNICZY



Autorskie prawa majątkowe przechodzą na pracodawcę.

Utwór jest utworem pracowniczym jeżeli równocześnie spełnia 3 przesłanki:

1. Pracodawca i pracownik połączeni są umową o pracę

Utworami pracowniczymi nie są:

- Utwory dokonane w wyniku umowy o dzieło lub umów zlecenia
- Utwory konkursowe

2. Stworzenie utworu mieści się w zakresie obowiązków pracownika

Obowiązki służbowe pracownika określa umowa o pracę, ale mogą one także wynikać np. z planów działalności zakładu, a także z wszelkich norm wewnątrzzakładowych, które są dla pracownika obligatoryjne.

3. Utwór został przyjęty przez pracodawcę (czyli nie w momencie ustalenia utworu)

W praktyce takie przyjęcie może mieć formę dorozumianą, co oznacza, że nawet samo korzystanie z utworu przez pracodawcę (np. umieszczenie prezentacji na stronie internetowej pracodawcy) wyraża wolę przyjęcia utworu.

DOMENA PUBLICZNA

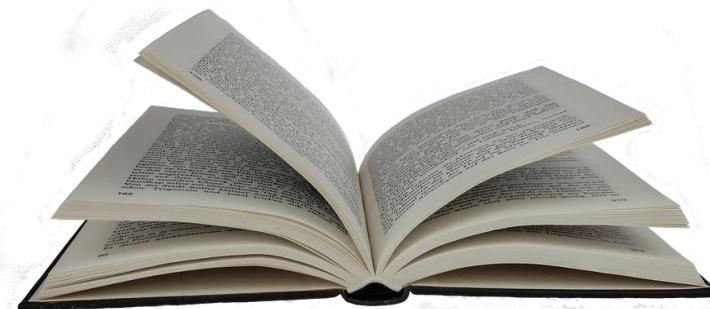
- utwory, które nigdy **nie były chronione** prawem autorskim
- utwory, które przeszły do domeny publicznej **po wygaśnięciu autorskich praw majątkowych**
- materiały **wyłączone spod ochrony** (np. proste informacje prasowe, ustawy)

Możemy np. **swobodnie kopiować, tworzyć opracowania i rozpowszechniać utwór** (także komercyjnie) - **bez zgody twórcy**.



DOZWOLONY UŻYTEK

- Bez zezwolenia twórcy **wolno nieodpłatnie korzystać z już rozpowszechnionego cudzego utworu** (np. kopiować, odtwarzać, udostępniać, przerabiać), mimo że autorskie prawa majątkowe są nadal w mocy.
- Ze względu **na interes publiczny oraz osobisty**, społeczeństwo dzięki dozwolonemu użytkowi ma zagwarantowany **szybki i szeroki dostęp do nauki, kultury, edukacji, informacji, badań naukowych**.
- **Przepis ten nie dotyczy:**
 - utworów architektonicznych
 - programów komputerowych



DOZWOLONY UŻYTEK OSOBISTY

Warunki:

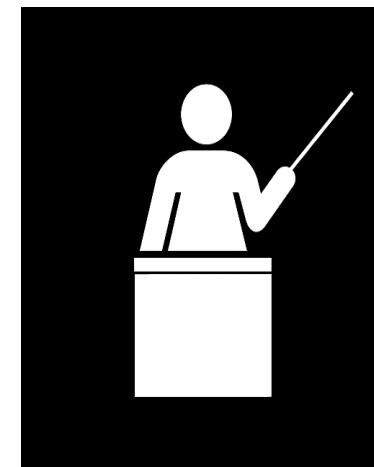
1. **Użytek niekomercyjny** – np. cel naukowy, rozrywkowy, kolekcjonerski
2. Utwór już został **rozpowszechniony** oraz pochodzi z **legalnego źródła**
3. **W celach osobistych**- korzystanie z **pojedynczych egzemplarzy** utworów przez krąg **osób pozostających w związku osobistym**, w szczególności **pokrewieństwa** (wspólni przodkowie), **powinowactwa** (zawarcie małżeństwa) **lub stosunku towarzyskiego**.



Przykłady: pobranie pliku z filmem i udostępnienie koledze, skserowanie lub zeskanowanie książki na potrzeby własne bądź znajomych, odtwarzanie muzyki na imprezie u znajomych

DOZWOLONY UŻYTEK PUBLICZNY

- Publiczne wykorzystywanie utworów przez różne podmioty – **osoby fizyczne, prawne, wybrane rodzaje instytucji** - ze względu na **ważny interes publiczny** oraz **potrzeby kulturalno-oświatowe**, a nie w celach osobistych.



1. Dozwolony użytek edukacyjny

Instytucje oświatowe, uczelnie oraz jednostki naukowe mogą na potrzeby zilustrowania treści przekazywanych **w celach dydaktycznych** lub w celu prowadzenia **badania naukowych**, korzystać z **rozpowszechnionych utworów** w oryginale i w tłumaczeniu oraz **zwielokrotniać** w tym celu rozpowszechnione drobne utwory lub fragmenty większych utworów.

2. Przywileje należne bibliotekom

Biblioteki, archiwa lub szkoły mogą udostępniać nieodpłatnie egzemplarze utworów dla celów badawczych lub poznawczych. Mogą również zlecać sporządzenie egzemplarzy w celu uzupełnienia swojego zbioru.

3. Prawo panoramy

Wolno rozpowszechniać **utwory wystawione na stałe** na ogólnie dostępnych drogach, ulicach, placach lub w ogrodach, jednakże **nie do tego samego użytku**

PRAWA AUTORSKIE

Prawo do cytowania

Wolno przytaczać w utworach stanowiących samoistną całość urywki rozpowszechnionych utworów oraz rozpowszechnione utwory plastyczne, utwory fotograficzne lub drobne utwory w całości, **w zakresie uzasadnionym celami cytatu**, takimi jak wyjaśnianie, polemika, analiza krytyczna lub naukowa, nauczanie lub prawami gatunku twórczości.



ABC CYTOWANIA

- A. Cytat powinien też być **wyraźnie rozpoznawalny** w utworze cytującym - oznaczamy cytat (cudzysłów, inny krój czcionki) i podajemy jego źródło i nazwisko twórcy (bezpośrednio przy cytacie lub w przypisie)
- B. Korzystanie z cytatu powinno mieć na celu „**nawiązanie dialogu**” z cytowanym utworem.
- C. Utworem cytowanym może być **każdy rodzaj utworu** (także program komputerowy) oraz przedmioty praw pokrewnych.
- D. Nie ma możliwości wskazania **rozmiaru dopuszczalnego cytatu** ani procentowej proporcji między rozmiarem utworu cytowanego a utworu, w którym cytat został przytoczony - **podrzędna rola cytatu**.

PRAWA AUTORSKIE

Plagiat

*Kto przywłaszcza sobie autorstwo albo wprowadza w błąd co do autorstwa całości lub części cudzego utworu albo artystycznego wykonania,
podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 3.**



PRAWA AUTORSKIE

Plagiat

- **Plagiat jawny (bezpośredni)**

Podpisanie cudzego dzieła lub jego niezmienionego fragmentu własnym nazwiskiem lub swoim pseudonimem

- **Plagiat ukryty (pośredni)**

Dokonanie przeróbek cudzego utworu podawanego za własny w zakresie treści lub formy np. wprowadzeniu zmian redakcyjnych, stylistycznych czy gramatycznych, przez co dochodzi do połączenia twórczości własnej plagiatora z twórczością cudzą bezprawnie przejętą - **rozmycie elementów oryginału**

W działalności naukowej plagiat oznacza także przejęcie niechronionych prawem autorskim osiągnięć intelektualnych, takich jak np. odkrycie, ustalenie naukowe, wyniki badań, oryginalna metoda badawcza, cudza argumentacja, układ pracy. Takie postępowanie **narusza dobra osobiste** chronione w art. 23 i 24 **kodeksu cywilnego** (chronione dobra osobiste)

PRAWO WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ A PRAWO AUTORSKIE

Prawo autorskie nie wymaga rejestracji.



PWP wymaga obiektywnej weryfikacji przez eksperta.



Prawo autorskie chroni tylko jedną kategorię: „utwór”.



Mamy 6 przedmiotów PWP np. patent na wynalazek, znak towarowy.



Proces tworzenia utworu stanowi jednorazową projekcję wyobraźni twórcy.



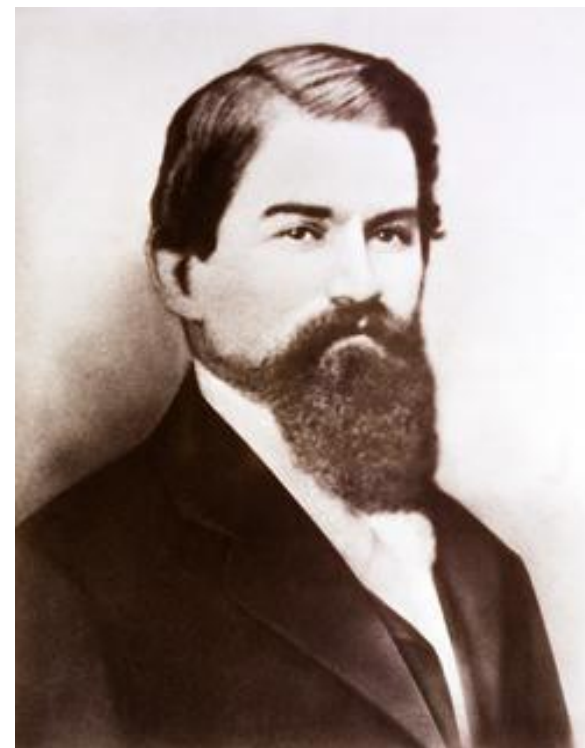
Cechą PWP jest przewidywalność i powtarzalność osiągniętego rezultatu



TAJEMNICA PRZEDSIĘBIOSTWA

- Informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne **posiadające wartość gospodarczą**.
- Informacje **nie są powszechnie znane** osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób...
- ... o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, **działania w celu utrzymania ich w poufności**.

Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji



Dr John Stith Pemberton



TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA - PRZYKŁADY



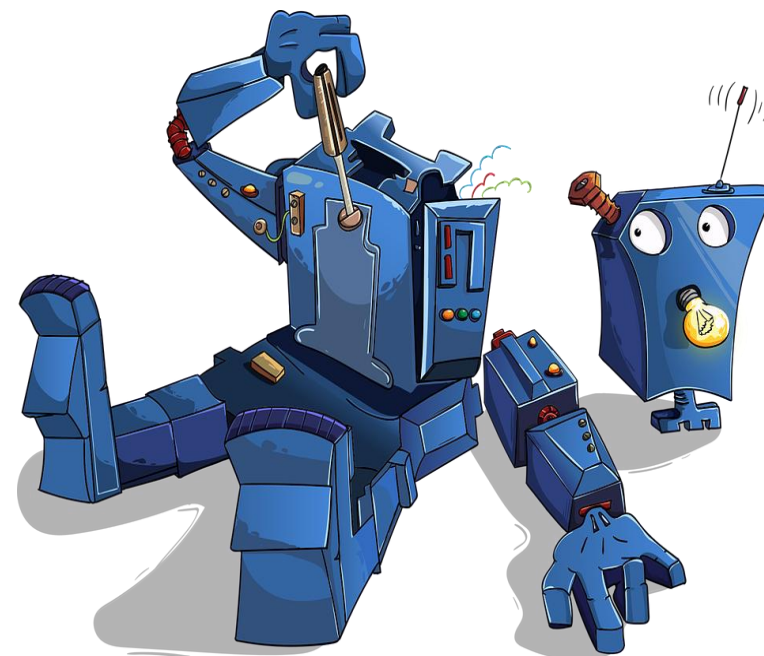
TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA

Czynem nieuczciwej konkurencji **jest ujawnienie, wykorzystanie lub pozyskanie cudzych informacji** stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa.

Pozyskanie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa **nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji:**

- Jeżeli nastąpiło w wyniku **niezależnego odkrycia** lub wytworzenia albo obserwacji, badania, rozłożenia na części,
- Gdy nastąpiło w celu **ochrony uzasadnionego interesu chronionego prawem**, w ramach korzystania ze swobody wypowiedzi lub w celu ujawnienia nieprawidłowości, uchybienia, działania z naruszeniem prawa dla ochrony interesu publicznego.

Źródło: Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji



JAKI RODZAJ OCHRONY WYBRAĆ?

Zalety ochrony formalnej	Zalety ochrony nieformalnej
Posiadanie dowodu istnienia prawa	Ochrona powstaje automatycznie
Ułatwia dochodzenie ochrony z tytułu naruszeń	Brak kosztów uzyskania ochrony
Wady ochrony formalnej	Wady ochrony nieformalnej
Czas oczekiwania na uzyskanie ochrony	Trudności z wykazaniem istnienia prawa
Koszty związane z uzyskaniem ochrony	Trudności dowodowe w przypadku dochodzenia ochrony



STRATEGIA OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

IDENTYFIKACJA	• Czy tworzysz i rozwijasz własne rozwiązania? • Czy Twoje rozwiązanie może być chronione? • Co chcesz chronić i przy pomocy jakich praw? • Gdzie i jak długo chcesz chronić swoje produkty i usługi?
OCHRONA	• Procedury służące ochronie tajemnicy przedsiębiorstwa • Uregulowanie kwestii praw autorskich • Uzyskanie i utrzymanie w mocy praw wyłącznych w kraju i zagranicą
KOMERCJALIZACJA	• Udzielanie licencji • Sprzedaż praw wyłącznych • Zabezpieczenie transakcji finansowych, uzyskanie kredytu dzięki posiadanym prawom własności przemysłowej
MONITOROWANIE	• Bądź na bieżąco z nowymi rozwiązaniami technicznymi, pilnuj swoich praw • Korzystaj nie tylko z danych krajowych (np. e-wyszukiwarka, Biuletyn UP, Wiadomości UP), ale także zagranicznych (TMview, Espacenet, DesignView)
EGZEKWOWANIE	• Na drodze polubownej (np. licencja, mediacja) • Arbitraż (postępowania sporne przed UP RP) • Na drodze sądowej (np. usunięcie skutków naruszenia, podanie do publicznej wiadomości orzeczenia sądu, zapłata odszkodowania)

KORZYŚCI Z OCHRONY IP

- **Wyłączność (monopol)** na korzystanie z rozwiązania (pozycja na rynku), **ułatwiają sprzedaż** produktów.
- **Wzrost wartości firmy** – prawa własności intelektualnej mają wymierną wartość i stanowią majątek przedsiębiorstwa.
- **Źródło przychodów** dzięki komercjalizacji – np. licencjonowanie lub zbywanie praw, forma zabezpieczenia finansowego jako składnik majątku.
- **Minimalizują ryzyko naruszeń** i ułatwiają dochodzenie roszczeń.
- Wzmacniają **przewagę konkurencyjną**.
- Podnoszą **prestż**, budują atrakcyjny **wizerunek** przedsiębiorstwa i **renomę marki**.
- Pomagają w zdobyciu **funduszy**, **ulg podatkowych** (ulga IP BOX).



KORZYŚCI Z OCHRONY IP

Unijne przedsiębiorstwa chroniące prawa własności intelektualnej **generują o niemal 24% więcej przychodów na pracownika** w porównaniu z tymi firmami, które tych praw nie posiadają.

Źródło: Raport, pt. „Intellectual property rights and firm performance in the European Union. Firmlevel analysis report, January 2025”.



KOSZTY OCHRONY IP

- opracowanie i wdrożenie rozwiązania
- koszty prawne i administracyjne związane z uzyskaniem praw np. pomoc rzecznika patentowego oraz ich późniejszego utrzymania w mocy
- koszty ewentualnych sporów prawnych
- koszty specjalistycznych tłumaczeń



URZĄD PATENTOWY RP

W czym możemy pomóc ? Najważniejsze zadania Urzędu Patentowego RP:

- **Udzielanie ochrony prawnej na przedmioty własności przemysłowej** (przyjmowanie wniosków, badanie, rejestracja i publikacja zgłoszeń).
- Rozstrzyganie spraw w **postępowaniach spornych**.
- Gromadzenie i udostępnianie **dokumentacji i literatury patentowej**.
- **Upowszechnianie wiedzy** na temat ochrony własności przemysłowej.

To u nas możesz uzyskać prawa wyłączne na przedmioty własności przemysłowej!



WSPARCIE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Dofinansowanie ze środków unijnych w ramach **Funduszu dla MŚP** na:

- poniesione **opłaty urzędowe za nowe zgłoszenia** (50% lub 75% kosztów):
 - znaków towarowych,
 - wzorów przemysłowych,
 - wynalazków,
 - nowych odmian roślin;
- **usługę IP Scan** (90% kosztów).

Możesz też uzyskać prawo do ulgi IP BOX

Jest to preferencyjna stawka podatku w wysokości 5% od dochodu z kwalifikowanych praw własności intelektualnej.

Fundusz dla MŚP

Wzmocnij swoją firmę



W edycji 2025 polscy przedsiębiorcy
zajęli 2. miejsce
spośród wszystkich państw członkowskich
UE pod względem liczby
złożonych wniosków.

Składanie wniosków przez
[stronę internetową EUIPO](#)



URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

CENTRUM INFORMACJI – URZĄD PATENTOWY RP



22 579 05 55 z opcją oddzwonienia



centrum.kontaktowe@uprp.gov.pl



Urząd Patentowy RP, al. Niepodległości 188/192
(8:00 – 16:00, wtorki – dyżur do 18:00)



Live-chat dla użytkowników systemu PUEUP



Webinary, spotkania informacyjno-konsultacyjne on-line
(Webex), poradniki i broszury dla przedsiębiorców



uprp.gov.pl



PLATFORMA USŁUG ELEKTRONICZNYCH URZĘDU PATENTOWEGO RP

- Korespondencja z Urzędem, w tym **składanie wniosków** o ochronę PWP
- Informacja o zbliżającym się **terminie wygaśnięcia ochrony**
- **Płatności online**
- Obsługa spraw z **zakresu prawa własności przemysłowej**



E- BAZA WIEDZY NA WWW.UPRP.GOV.PL

- Kursy e-learningowe i filmy instruktażowe
- E-biblioteka
 - poradniki i broszury informacyjne,
 - Biuletyn UPRP, Wiadomości UPRP,
 - słownik terminów IP
- E - bazy danych
 - e-rejestry
 - e-wyszukiwarka
 - linki do międzynarodowych baz danych IP



Witaj na szkoleniu poświęconym roli i znaczeniu własności intelektualnej w działalności przedsiębiorstwa. Mam na imię Paweł i przeprowadzę Cię przez to szkolenie. W tej części wyjaśnię, czym jest własność intelektualna oraz zaprezentuję miejsce, jakie strategia zarządzania własnością intelektualną zajmuje w strategii zarządzania przedsiębiorstwem.

Realizując konkretną strategię biznesową, można zarządzać przedsiębiorstwem na różne sposoby, różne mogą być też strategie zarządzania własnością intelektualną. W dalszej części przedstawione zostaną modelowe strategie w tym zakresie. Dowiedz się, jakie są etapy budowania strategii zarządzania własnością intelektualną, a także jakie narzędzia prawne i organizacyjne sprzyjają realizacji tej strategii.

Wybierz poprawne odpowiedzi. Kiedy skończysz, kliknij przycisk „Sprawdź”.

1. Prawa własności intelektualnej mają charakter:

☐ zbywalny ☐ ważny

2. Mogą stanowić istotną wartość majątkową i czynnik uzyskiwania przewagi konkurencyjnej.

☐ zbywalny ☐ ważny

Sprawdź



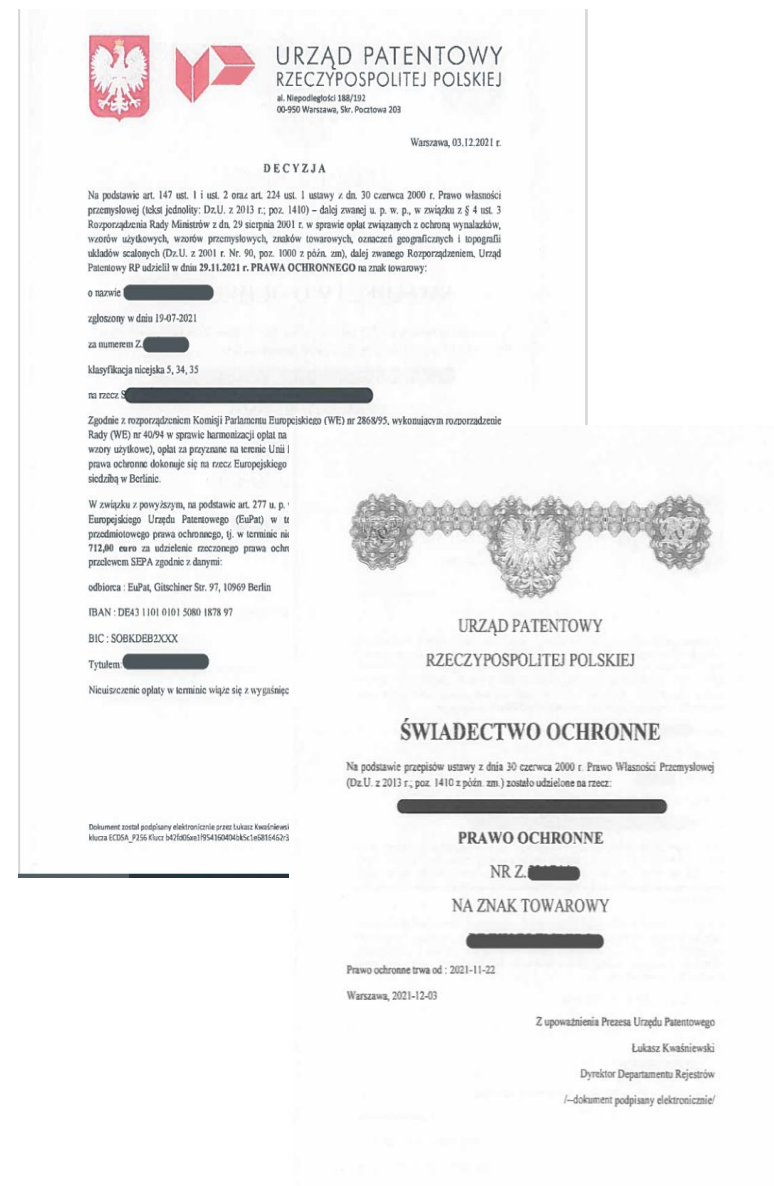
WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ UPRP

- Konferencje
- Webinaria online
- Dni otwarte w UPRP
- Noc Muzeów





- Sfałszowane decyzje UPRP
- Sfałszowane świadectwa ochronne
- Sfałszowane faktury UPRP
i wezwania do zapłaty z podstawionym
numerem rachunku



UWAGA NA OSZUSTÓW!

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości **skontaktuj się z Urzędem Patentowym RP**
tel. 22 579 05 55, e-mail: Centrum.Kontaktowe@uprp.gov.pl - lub ze swoim pełnomocnikiem

UWAGA NA OSZUSTÓW!

Przed dokonaniem jakiegokolwiek opłaty do Urzędu Patentowego RP,
sprawdź czy numer rachunku zgadza się z numerem konta Urzędu:

NBP O/O Warszawa: 93 1010 1010 0025 8322 3100 0000

Urząd Patentowy RP posiada tylko jeden numer rachunku i pobiera opłaty wyłącznie w złotych!

ZAPRASZAMY NA NASZE KANAŁY
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH





DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Jacek Romanowicz i Piotr Wiatrowski
Urząd Patentowy RP