



## Scenariusz zajęć 1 - Zarządzanie własnością przemysłową

**Temat zajęć: „Własność intelektualna – jak nią zarządzać w przedsiębiorstwie?”**

Zajęcia przewidziane są na jedną jednostkę lekcyjną – 45 min.

### **Cele ogólne, w odniesieniu do podstawy programowej:**

1. doskonalenie umiejętności myślowo-językowych, takich jak: czytanie ze zrozumieniem, pisanie twórcze, formułowanie pytań i problemów, posługiwanie się kryteriami, uzasadnianie, wyjaśnianie, klasyfikowanie, wnioskowanie, definiowanie, posługiwanie się przykładami itp.;
2. zdobywanie umiejętności formułowania samodzielnych i przemyślanych sądów, uzasadniania własnych i cudzych sądów w procesie dialogu we wspólnocie dociekającej;
3. umiejętność samodzielnego docierania do informacji, dokonywania ich selekcji, syntezy oraz wartościowania, rzetelnego korzystania ze źródeł;
4. rozwijanie u uczniów szacunku dla wiedzy i zachęcanie do praktycznego zastosowania zdobytych wiadomości;
5. nabywanie nawyków porządkowania zdobytej wiedzy i jej pogłębiania;
6. umiejętność współpracy w grupie;
7. rozumienie zasad zarządzania, roli marketingu oraz społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa;
8. zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej oraz motywacja do ciągłego samorozwoju i inwestowania w siebie.

### **Cele szczegółowe:**

Uczeń:

- zna zakres prawa własności intelektualnej
- definiuje poszczególne sposoby ochrony praw
- potrafi wskazać podobieństwa i różnice między poszczególnymi sposobami ochrony
- zna rodzaje strategii zarządzania własnością intelektualną
- porównuje poszczególne rodzaje strategii
- zna narzędzia zarządzania własnością intelektualną
- potrafi wskazać uprawnienia przysługujące właścicielowi praw

### **Formy pracy:**

- burza mózgów
- praca w parach
- analiza studium przypadku w grupach
- dyskusja moderowana przez nauczyciela

### **Pytania kluczowe:**

- co wchodzi w zakres prawa własności intelektualnej?
- jaki rodzaj strategii zarządzania własnością intelektualną jest właściwy dla różnych rodzajów przedsiębiorstw?
- jakie uprawnienia przysługują właścicielom praw?

### Środki dydaktyczne:

- tablica – alternatywnie przygotowana przez nauczyciela prezentacja multimedialna obejmujące te same treści
- wydruki Załączników
- grafiki do studium przypadku

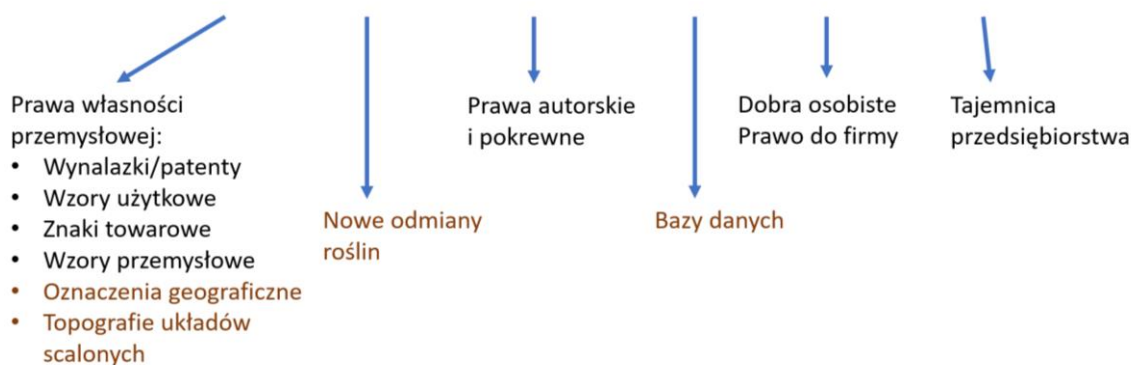
### Przebieg zajęć:

#### Część wstępna (10 min)

W sytuacji, gdy jest to pierwsza lekcja dotycząca własności intelektualnej, uczniowie proszeni są o przeczytanie w domu części publikacji projektowej UPRP dotyczącej praw własności przemysłowej i praw autorskich.

❖ Nauczyciel wraz z uczniami przeprowadza „burzę mózgów”, w której uczniowie podają swoje skojarzenia związane z hasłem „WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA”. Możliwe jest wykorzystanie wydrukowanego Załącznika 1, na którym znajdują się grafiki, które mają nakierować uczniów na odpowiedzi. Nauczyciel zapisuje na tablicy odpowiedzi, odpowiednio je grupując, a w razie potrzeby uzupełnia, by powstał katalog praw własności intelektualnej. Nowe odmiany roślin oraz bazy danych na potrzeby przeprowadzanych lekcji nie będą bliżej omawiane, należy jedynie nadmienić, iż wchodzą w zakres omawianej tematyki. Analogicznie również z zakresu prawa własności przemysłowej – oznaczenia geograficzne i topografie układów scalonych.

## Własność intelektualna



Następnie chętni uczniowie podają podstawowe informacje na temat poszczególnych praw.

(Pytania pomocnicze: Co to oznacza, że prawa są ograniczone czasowo? Ile trwają poszczególne prawa?)

<b>Prawa własności przemysłowej:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•patent</li> <li>•wzór użytkowy</li> <li>•znak towarowy</li> <li>•wzór przemysłowy</li> </ul>	Maks. 20 lat Maks. 10 lat Maks. 10 lat z możliwością przedłużania o kolejne 10-letnie okresy Maks. 25 lat
<b>Prawa autorskie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•osobiste</li> <li>•majątkowe</li> </ul>	Nieograniczone czasowo <u>Z wyjątkami przewidzianymi w ustawie</u> 70 lat od <ul style="list-style-type: none"> <li>- śmierci twórcy lub ostatniego współtwórcy</li> <li>- od daty pierwszego rozpowszechnienia jeśli twórca nie jest znany</li> <li>- od śmierci najpóźniej zmarłego z osób: głównego reżysera, autora scenariusza, autora dialogów, kompozytora skomponowanej muzyki – dla utworów audiowizualnych</li> <li>- od śmierci autora utworu słownego lub kompozytora utworu muzycznego – dla utworów słowno-muzycznych</li> </ul>
<b>Tajemnica przedsiębiorstwa</b>	Tak długo jak utrzymany jest stan tajemnicy
<b>Dobra osobiste</b>	W zależności od konkretnej sprawy

Czym jest terytorialny zakres ochrony praw własności przemysłowej?

*Ochrona uzyskana na terytorium państwa, na którym się ubiegamy o ochronę; Procedury krajowe, regionalne (europejska) oraz międzynarodowe.*

Jaka jest różnica w powstawaniu praw własności przemysłowej a pozostałych?

*Prawa własności przemysłowej – wymagają rejestracji w odpowiednim urzędzie;*

*Prawa autorskie, dobra osobiste, tajemnica przedsiębiorstwa – ochrona powstająca z mocy samego prawa)*

Nauczyciel w razie potrzeby uzupełnia podawane informacje lub je podaje.

❖ Na zakończenie, nauczyciel dokonuje krótkiego podsumowania wskazując najważniejsze podobieństwa i różnice w sposobach powstawania poszczególnych praw, ich zakresu czasowego i terytorialnego.

### **Część główna (30 min)**

❖ Nauczyciel zadaje uczniom pytanie „Po co zarządzać własnością intelektualną w firmie?”.

Chętni uczniowie krótko przedstawiają odpowiedzi, a następnie nauczyciel wskazuje główne korzyści budowania strategii zarządzania prawami własności intelektualnej.

❖ Nauczyciel przechodzi do przedstawienia studium przypadku w oparciu o materiał zawarty w publikacji projektowej UPRP. Nauczyciel pokazuje uczniom grafikę, na której widnieje zdjęcie iPhone (wraz ze wskazaniem źródła). Uczniowie w 4-osobowych grupach w pierwszej kolejności analizują profil Apple i produktu iPhone – wskazując branżę,

charakterystykę firmy, poziom innowacyjności, jakiego rodzaju jest to rozwiązanie. W otwartej dyskusji nauczyciel wraz z uczniami zbiera odpowiedzi i je podsumowuje.

❖ Następnie w tych samych grupach uczniowie analizują, które prawa własności intelektualnej ich zdaniem chroni Apple w przypadku produktu iPhone, jaką strategię zarządzania przyjmują tego rodzaju firmy (na tym etapie bez konkretnego nazywania i charakterystyki strategii). Ponownie w otwartej dyskusji zbierane są pomysły (pytanie pomocnicze: Które prawa są najważniejsze?). Następnie nauczyciel prezentuje grafikę, na której wyszczególnione są konkretne dane (Załącznik 2) oraz odnosi się do analizy przedstawionej w studium przypadku w publikacji projektowej.

❖ Nauczyciel wskazuje, że właśnie został scharakteryzowany jeden z rodzajów budowania strategii zarządzania – tj. aktywny. Następnie zapisuje na tablicy nazwy dwóch pozostałych rodzajów. Uczniowie w parach krótko dyskutują, na czym mogą polegać te dwie strategie. Następnie w otwartej dyskusji nauczyciel wraz z uczniami omawia ich pomysły, podając w miarę potrzeby prawidłowe odpowiedzi.

<b>Strategia Pasywna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ brak stosowania ochrony lub ochrona jedynie niezbędnego minimum – minimalne koszty lub brak</li> <li>➤ niepodjęcie działań lub reagowanie na rażące naruszenia kluczowych praw</li> <li>➤ brak lub bardzo niskie nakłady na ochronę własności intelektualnej</li> </ul>
<b>Strategia Obronna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ochrona dóbr wykorzystywanych w prowadzonej działalności – tylko niezbędne koszty</li> <li>➤ badania i monitorowanie praw w niezbędnym zakresie - reagowanie na niektóre przypadki naruszeń</li> <li>➤ nakłady tylko w niezbędnej wysokości</li> </ul>
<b>Strategia Aktywna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ możliwie szeroka ochrona uniemożliwiająca zbliżenie się konkurencji</li> <li>➤ bardzo szeroki monitoring i badania praw własności intelektualnej</li> <li>➤ reagowanie na naruszenia posiadanych praw lub potencjalne zagrożenia,</li> <li>➤ przychody z obrotu prawami i licencjonowania</li> <li>➤ wysokie nakłady na ochronę i dochodzenie roszczeń</li> </ul>

❖ Nauczyciel rozdaje przygotowane puzzle (Załącznik 3). Uczniowie w 4-osobowych grupach dopasowują czynności do etapów budowania strategii zarządzania własnością intelektualną „kwalifikowanie do ochrony/uzyskiwanie ochrony/korzystanie z ochrony”. Uczniowie wraz z nauczycielem wspólnie omawiają prawidłowe odpowiedzi. Podczas rozmowy na temat „korzystania z ochrony”, nauczyciel zadaje pytania pomocnicze dotyczące uprawnień właściciela praw własności intelektualnej (Jakie działania może podejmować właściciel? Czy może czegoś zabraniać? Czego może zabraniać i w jaki sposób?). Nauczyciel krótko podsumowuje każdy z etapów uzupełniając w razie potrzeby o niezbędne informacje.



### zakazywanie wykorzystywania chronionych rozwiązań / oznaczeń w jakikolwiek sposób zarobkowy lub zawodowy



zakazywanie rozpowszechniania utworów **bez zgody** właściciela praw wyłącznych



zakazywanie wykorzystywania utworów **bez zgody** właściciela



**sprzeciw** wobec nowych zgłoszeń naruszających istniejące prawa wyłączne



**unieważnienia** praw udzielonych na rzecz innych osób



żądanie zaniechania naruszenia, publikacji wyroku



żądanie naprawienia szkody, wydania bezpodstawnie uzyskanych korzyści



zwalczanie podróbek



reagowanie na przypadki naruszeń:

- listy ostrzegawcze
- mediacje
- postępowania sądowe

### Podsumowanie zajęć: (5 min)

❖ Nauczyciel zadaje pytanie „Jakie Waszym zdaniem są najważniejsze korzyści dla firmy płynące z ochrony własności intelektualnej?” i prowadzi krótką podsumowującą dyskusję.



### wyłączność wykorzystywania w sposób zarobkowy lub zawodowy



**wytwarzanie lub używanie** towarów, w których zawarty jest wzór przemysłowy lub będących przedmiotem wynalazku lub wzoru użytkowego



**oferowanie, wprowadzaniu do obrotu, import/eksport lub składowanie** produktów, w którym zawarty jest wzór przemysłowy, będących przedmiotem wynalazku lub wzoru użytkowego czy też na których znajdują się znaki towarowe



**umieszczanie** znaku towarowego na towarach lub ich opakowaniach, bądź dokumentach, a także **oferowanie lub świadczenie usług** pod tym znakiem



posługiwanie się znakiem towarowym **w celu reklamy**



pozycja / wyróżnienie firmy na rynku



**korzystanie i rozporządzenie** własnymi utworami



**oznaczenie** utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem



**działanie pod swoją firmą** (nazwą)



**sprzedaż** lub **licencjonowanie** prawa wyłącznego

### Literatura:

- publikacja z projektu UPRP „Własność intelektualna w Twojej szkole”
- strona internetowa UPRP i EUIPO

## **Scenariusz zajęć 2 - Zarządzanie własnością przemysłową**

**Temat zajęć: „Własność intelektualna – zarządzanie w praktyce.”**

Zajęcia przewidziane są na jedną jednostkę lekcyjną – 45 min.  
Praca w grupie przewiduje dostęp do komputera i Internetu.

**Cele ogólne, w odniesieniu do podstawy programowej:**

1. doskonalenie umiejętności myślowo-językowych, takich jak: czytanie ze zrozumieniem, pisanie twórcze, formułowanie pytań i problemów, posługiwanie się kryteriami, uzasadnianie, wyjaśnianie, klasyfikowanie, wnioskowanie, definiowanie, posługiwanie się przykładami itp.;
2. zdobywanie umiejętności formułowania samodzielnych i przemyślanych sądów, uzasadniania własnych i cudzych sądów w procesie dialogu we wspólnocie dociekającej;
3. umiejętność samodzielnego docierania do informacji, dokonywania ich selekcji, syntezy oraz wartościowania, rzetelnego korzystania ze źródeł;
4. rozwijanie u uczniów szacunku dla wiedzy i zachęcanie do praktycznego zastosowania zdobytych wiadomości;
5. nabywanie nawyków porządkowania zdobytej wiedzy i jej pogłębiania;
6. umiejętność współpracy w grupie.
7. Rozumienie zasad zarządzania, roli marketingu oraz społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.
8. Zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej oraz motywacja do ciągłego samorozwoju i inwestowania w siebie.

**Cele szczegółowe:**

Uczeń:

- analizuje profil i strategię rozwoju przedsiębiorstwa
- potrafi dobrać odpowiednią strategię zarządzania własnością intelektualną do rodzaju prowadzonej działalności
- potrafi odnaleźć odpowiednie informacje na stronie urzędów ds. własności przemysłowej

**Formy pracy:**

- praca w grupach na podstawie przygotowanych profili przedsiębiorstwa
- praca z wykorzystaniem Internetu
- dyskusja moderowana przez nauczyciela

**Pytania kluczowe:**

- jaki rodzaj strategii zarządzania własnością intelektualną jest właściwy dla danego typu przedsiębiorstwa?

**Środki dydaktyczne:**

- komputer z dostępem do Internetu
- fiszki z częściowo przygotowanymi profilami przedsiębiorstw

## **Przebieg zajęć:**

### **Część wstępna (10 min)**

❖ Nauczyciel zadaje uczniom krótkie pytania podsumowujące wiedzę z poprzedniej lekcji:

- co wchodzi w zakres prawa własności intelektualnej?
- jakie są rodzaje strategii zarządzania własnością intelektualną?
- jakie są etapy budowania strategii zarządzania?
- jakie narzędzia ma do dyspozycji przedsiębiorca?
- jakie są uprawnienia właściciela praw?

Chętni uczniowie na zasadzie swobodnej rozmowy udzielają odpowiedzi.

### **Część główna (30 min)**

❖ Nauczyciel krótko przypomina studium przypadku z poprzedniej lekcji. Następnie dzieli klasę na 4 grupy. Każda z grup otrzymuje fiszkę z częściowo przygotowanym profilem przedsiębiorstwa (Załącznik 4). Fiszki przygotowane są w ten sposób, by przedsiębiorstwa różniły się profilami, zarówno pod względem branży, produktów/usług, jak również rozmiarem, czasem obecności na rynku, terytorium działania, kapitałem itp.

❖ W oparciu o wiedzę z poprzedniej lekcji, informacje zawarte w publikacji projektowej oraz informacje ze strony UPRP, uczniowie w grupach uzupełniają fiszkę, wybierają:

- które prawa własności intelektualnej znajdują się w centrum zainteresowania przedsiębiorcy,
- który rodzaj strategii zarządzania powinien on przyjąć,
- jakie działania powinien podejmować na poszczególnych etapach budowania strategii, by skutecznie zarządzać i chronić swoją własność intelektualną.

❖ Następnie uczniowie prezentują swoje firmy wraz z wybranymi przez siebie strategiami, uzasadniając dlaczego ich zdaniem zaproponowane czynności/działania będą najskuteczniejsze dla danego przedsiębiorstwa. Po każdej prezentacji ma miejsce krótka dyskusja. Nauczyciel wskazuje najważniejsze różnice w wybranych strategiach.

### **Podsumowanie zajęć (5 min)**

❖ Na zakończenie nauczyciel zadaje pytanie „Co z zakresu prawa własności intelektualnej jest najważniejsze z punktu przedsiębiorcy przy rozpoczynaniu własnej działalności?” (pytanie pomocnicze: Co zrobilibyście w pierwszej kolejności zakładając swoją firmę?). Następuje krótka burza mózgów.

### **Literatura:**

- publikacja z projektu „Własność intelektualna w Twojej szkole”
- strona internetowa UPRP

# Własność intelektualna





## Załącznik 2

### Przykładowe prawa własności przemysłowej



Źródło: www.canva.com

**1** IPHONE  
... wiele praw

#### Znaki towarowe



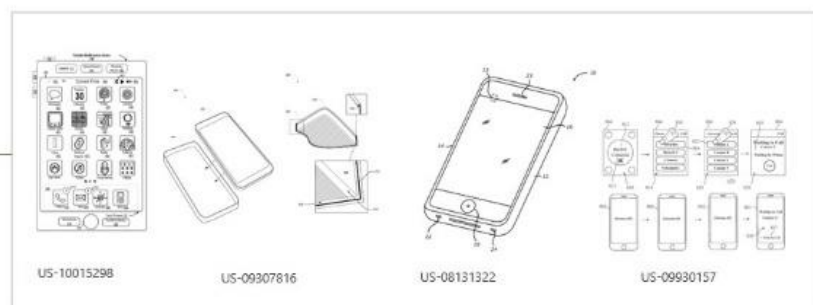
✓ Firma Apple Inc. posiada ok. 1000 zarejestrowanych znaków towarowych chronionych w Polsce.

#### Wzory przemysłowe



✓ W samej procedurze unijnej, firma posiada ponad 4000 zarejestrowanych wzorów przemysłowych.

#### Patenty



✓ Apple posiada ok. 15000 rozwiązań chronionych, co daje ok. 45000 patentów w różnych jurysdykcjach.

<b>ETAP: KWALIFIKACJA DO OCHRONY</b>
<b>Określenie działań, jakie firma planuje podjąć</b>
<b>Określenie terytorium i perspektywy czasowej na działania firmy</b>
<b>Analiza konkurencji, towarów i usług, które są kluczowe dla firmy</b>
<b>Przygotowanie budżetu na działania związane z zarządzaniem własnością intelektualną</b>
<b>Wybór środków ochrony, które najlepiej zrealizują cele firmy</b>
<b>ETAP: UZYSKIWANIE OCHRONY</b>
<b>Badanie możliwości i sensowności dokonania zgłoszeń</b>
<b>Dokonanie odpowiednich zgłoszeń, samodzielnie bądź przez pełnomocnika</b>
<b>Zabezpieczenie <b>Ochrona</b> praw powstających z mocy samego prawa <b>po</b>przez przygotowanie odpowiednich umów, regulaminów etc.</b>
<b>ETAP: KORZYSTANIE Z POSIADANYCH PRAW</b>
<b>Wprowadzanie do obrotu produktów wytworzonych na podstawie patentów</b>
<b>Rozpowszechnianie utworów</b>
<b>Monitorowanie swoich praw pod kątem potencjalnych naruszeń</b>
<b>Odnawianie swoich praw przez kolejne okresy</b>
<b>Sprzedawanie lub licencjonowanie praw</b>

## **Dochodzenie swoich praw w przypadku naruszeń**

<b>Profil firmy 1</b>	
<b>Nazwa:</b>	.....
<b>Branża:</b>	Fotograficzna
<b>Rozmiar i kapitał:</b>	Fotograf prowadzący lokalny, nieduży zakład fotograficzny o małych przychodach
<b>Terytorium, na którym działa:</b>	Toruń
<b>Towary/usługi znajdujące się w centrum działań firmy:</b>	Wykonywanie zdjęć do dokumentów oraz obsługa fotograficzna wesel
<b>Plan na najbliższy rok:</b>	Kontynuowanie dotychczasowej działalności
<b>Rodzaj strategii:</b>	aktywna / <b>pasywna</b> / obronna
<b>Prawa własności intelektualnej:</b>	<b>prawa autorskie</b> / <b>dobra osobiste</b> / tajemnica przedsiębiorstwa / prawa własności przemysłowej: patenty wzory użytkowe <b>znaki towarowe</b> wzory przemysłowe
<b>Działania:</b> <b>Kwalifikowanie do ochrony</b> <b>Uzyskiwanie ochrony</b> <b>Korzystanie z ochrony</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ochrona prawno-autorska zdjęć</li> <li>- <b>dobra osobiste osób trzecich - zapis w umowie zezwalający na wykorzystanie wizerunku osób fotografowanych (np. w reklamie zakładu)</b></li> <li>- <b>prawo do firmy (nazwa firmy)</b></li> <li>- <b>brak nakładów na ochronę własności intelektualnej</b></li> <li>- <b>raczej nie monitoruje rynku, a jeśli to tylko lokalną konkurencję</b></li> <li>- <b>w przypadku rażących naruszeń – podejmowanie działań (w pierwszej kolejności listy ostrzegawcze, mediacje, spory sądowe jedynie w wyjątkowych przypadkach)</b></li> </ul>

<b>Profil firmy 2</b>	
<b>Nazwa:</b>	.....
<b>Branża:</b>	Kosmetyczna
<b>Rozmiar i kapitał:</b>	Duża firma o sporych przychodach
<b>Terytorium, na którym działa:</b>	Wiele krajów UE
<b>Towary/usługi znajdujące się w centrum działań firmy:</b>	Produkcja i sprzedaż kosmetyków
<b>Plan na najbliższy rok:</b>	Wprowadzenie na rynek nowego kremu (krem posiada nieujawnioną jeszcze innowacyjną formułę, której firma nie chce ujawniać i innowacyjne opakowanie)
<b>Rodzaj strategii:</b>	aktywna / pasywna / obronna
<b>Prawa własności intelektualnej:</b>	<p>prawa autorskie /  dobra osobiste /  tajemnica przedsiębiorstwa /  prawa własności przemysłowej:  patenty  wzory użytkowe  znaki towarowe  wzory przemysłowe</p>
<b>Działania:</b>  <b>Kwalifikowanie do ochrony</b>  <b>Uzyskiwanie ochrony</b>  <b>Korzystanie z ochrony</b>	<p>- znak towarowy zarejestrowany w EUIPO, nazwa firmy oraz nazwy poszczególnych produktów  - uzyskane patenty na innowacyjne formuły poprzednich kosmetyków w procedurze europejskiej  - ochrona know-how nowej formuły (nie chcą ujawniać) - odpowiednie umowy i regulaminy dotyczące tajemnicy przedsiębiorstwa  - ochrona zewnętrznej postaci jako wzór przemysłowy i technicznych rozwiązań jako wzór użytkowy  - ochrona prawno-autorska</p> <p>- badanie przed rejestracją nowej nazwy i wzorów  - monitorowanie własnych praw  - monitorowanie praw konkurencji  - zwalczanie podróbek  - zwalczanie naruszeń też na drodze sądowej  - licencjonowanie rozwiązań</p>

<b>Profil firmy 3</b>	
<b>Nazwa:</b>	.....
<b>Branża:</b>	Gier komputerowych
<b>Rozmiar i kapitał:</b>	Ogromna korporacja o bardzo dużych przychodach
<b>Terytorium, na którym działa:</b>	Unia Europejska, Ameryka Północna, wiele krajów azjatyckich
<b>Towary/usługi znajdujące się w centrum działań firmy:</b>	Tworzenie i sprzedaż, licencjonowanie gier komputerowych
<b>Plan na najbliższy rok:</b>	Wprowadzenie na rynki, na których działa, nowej, przełomowej gry komputerowej (o fantastycznym tytule i z oryginalną postacią główną)
<b>Rodzaj strategii:</b>	<b>aktywna</b> / pasywna / obronna
<b>Prawa własności intelektualnej:</b>	<b>prawa autorskie</b> / dobra osobiste / tajemnica przedsiębiorstwa / prawa własności przemysłowej: patenty wzory użytkowe <b>znaki towarowe</b> <b>wzory przemysłowe</b>
<b>Działania:</b> <b>Kwalifikowanie do ochrony</b> <b>Uzyskiwanie ochrony</b> <b>Korzystanie z ochrony</b>	- ochrona prawno-autorska (gry komputerowe jako utwory audiowizualne i jako programy komputerowe) - zgłoszenia w UE i WIPO znaków towarowych samej nazwy firmy jak i poszczególnych tytułów gier czy postaci/miejsc etc. - rejestracja wzoru przemysłowego w UE i WIPO – postać animowana głównego bohatera nowej gry  - udzielanie licencji  - globalne monitorowanie własnych praw oraz potencjalnych naruszeń - globalne monitorowanie działań konkurencji - zwalczanie wszelkich naruszeń też na drodze sądowej

<b>Profil firmy 4</b>	
<b>Nazwa:</b>	.....
<b>Branża:</b>	Meblarska
<b>Rozmiar i kapitał:</b>	Znana, krajowa firma o średnich przychodach
<b>Terytorium, na którym działa:</b>	Polska
<b>Towary/usługi znajdujące się w centrum działań firmy:</b>	Projektowanie i produkcja jednej linii znanych, oryginalnych mebli młodzieżowych oraz mebli na zamówienie
<b>Plan na najbliższy rok:</b>	Kontynuowanie dotychczasowej działalności
<b>Rodzaj strategii:</b>	aktywna / pasywna / <b>obronna</b>
<b>Prawa własności intelektualnej:</b>	<p><b>prawa autorskie</b> /  dobra osobiste /  tajemnica przedsiębiorstwa /  prawa własności przemysłowej:  patenty  wzory użytkowe  <b>znaki towarowe</b>  <b>wzory przemysłowe</b></p>
<p><b>Działania:</b></p> <p><b>Kwalifikowanie do ochrony</b></p> <p><b>Uzyskiwanie ochrony</b></p> <p><b>Korzystanie z ochrony</b></p>	<p>- <b>ochrona prawno-autorska – poszczególne projekty</b></p> <p>- <b>zgłoszenie jednego znaku towarowego będącego nazwą firmy również do oznaczania swoich produktów w UPRP</b></p> <p>- <b>zgłoszenie jako wzór przemysłowy oryginalnego kształtu i faktury jednej linii produkowanych sztanदारowych mebli w UPRP</b></p> <p>- <b>monitorowanie swoich praw</b></p> <p>- <b>podejmowanie działań tylko w niektórych przypadkach naruszeń (w pierwszej kolejności listy ostrzegawcze i mediacje)</b></p>