



**PRZEBRZAŁA SIĘ
M!ARKA**

projektowanie
wizerunku
przedsiębiorstwa

29-30.06.2020

Prezes
Urzędu Patentowego RP
Pani Edyta Demby-Siwek
ma zaszczyt zaprosić na

XII międzynarodową konferencję
„Innowacyjność i kreatywność w gospodarce”

projektowanie wizerunku przedsiębiorstwa



PRZEBRAŁA SIĘ
M!ARKA

29-30 czerwca 2020

Giełda Papierów Wartościowych
ul. Książęca 4, Warszawa

PONIEDZIAŁEK

29 CZERWCA

PROWADZENIE KONFERENCJI:

Magdalena Miernik

10.00–10.45 OTWARCIE KONFERENCJI

Edyta Demby-Siwiek, Prezes Urzędu Patentowego RP

Francis Gurry, Dyrektor Generalny Światowej Organizacji Własności Intelktualnej

Christian Archambeau, Dyrektor Generalny Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelktualnej

Marek Diefl, Prezes Giełdy Papierów Wartościowych

10.45–10.55 WYSTĄPIENIE SPECJALNE

Krzysztof Mazur, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju

11.00–11.20 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE

- Czy Polskie marki coraz skuteczniej zarządzają doświadczeniami klientów?

Magdalena Maruszczak, Dyrektor marketingu CEE, KPMG Polska

11.20–11.40 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE

- Projektujemy unikalne doświadczenia łącząc świat fizyczny z cyfrowym.

Wiesław Bartkowski, Projektant interakcji i badacz systemów złożonych, School of Form w Warszawie

11.40–11.45 Przerwa

PANEL 1

11.45–12.45 PROJEKTOWANIE SPERSONALIZOWANYCH PRODUKTÓW W ERZE CYFROWYCH TECHNOLOGII, MODA CZY POTRZEBA?

- Jakich narzędzi wizerunkowej strategii potrzebuje współczesna firma? – Analiza strategii brandingowych i komunikacyjnych.
- Spersonalizowane protezy Glaze Prosthetic wyrażające wizerunek użytkownika.
- Rower z taflí lodu? Proszę bardzo! Wzornictwo z personalizacją w tle.
- Programy PARP wspierające współpracę przedsiębiorców z projektantami.

moderator: *Bożena Gargas*, Prezes, Instytut Wzornictwa Przemysłowego

UCZESTNICZY PANELU

Izabela Banaś, Zastępca dyrektora Departamentu Analiz i Strategii,
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Andrzej Dobrucki, Założyciel i Prezes Timecube

Patryk Kabaj, CPO & Co-Founder, Packhelp

Grzegorz Kosch, CEO, Co-Founder, Glaze Prosthetics

Adam Zdanowicz, Konstruktor i projektant rowerów customowych

12.45–12.50 Przerwa

PANEL 2

12.50–13.50 JAK BUDOWAĆ WARTOŚCIOWY KONTENT KOMUNIKACJI PRZEDSIĘBIORSTWA?

- *Narzędzia do budowania świadomego wizerunku w relacji z pokoleniem Y i Z.*
- *CSR w budowaniu wizerunku.*
- *Efektywny influencer marketing.*
- *Insight w komunikacji podstawą skutecznej i unikalnej strategii marketingowej.*

moderator: *Michał Bachowski*, Creative content manager, Noizz.pl

UCZESTNICZY PANELU

Dariusz Andrian, Chief Executive Officer, VMLY&R Poland

Wojtek Kardyś, Wykładowca w Wyższej Szkole Handlu, dyrektor kreatywny, Good For You

Jakub Matyka, Dyrektor kreatywny i współzałożyciel studia MELT

Kamila Śtaszczyszyn, Dyrektor kreatywna i artystyczna oraz współzałożycielka MELT - Immersive Experience Studio

13.50–14.10 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE:

- *Skuteczna ochrona wzornictwa wg systemu haskiego na świecie.*

Jessamyn Honculada, Dyrektor, Sekcja ds. rozwoju i promocji Systemu haskiego, Biuro ds. systemu haskiego międzynarodowej rejestracji wzorów przemysłowych, sektor marek i wzorów przemysłowych, Światowa Organizacja Własności Intelektualnej

14.10–14.15 Przerwa

14.15–15.15 PRAWNA OCHRONA WIZERUNKU MARKI

- Czy znakiem może być smak, zapach lub gest?
Niekonwencjonalne znaki towarowe. Jak skutecznie chronić oznaczenia i znaki?
- Komercjalizacja wizerunku przedsiębiorstwa w kontekście nowych technologii.
- Rynek gier wideo a prawo własności intelektualnej.
- Domena jako znak towarowy.
- Prawna ochrona marki przedsiębiorstwa.

moderator: **Małgorzata Szymańska-Rybak**, Dyrektor Departamentu Znaków Towarowych, Urząd Patentowy RP

UCZESTNICY PANELU

Anna Piechówka, Adwokat, CD PROJEKT RED

Marta Rzęczyńska, Kancelaria Brandingowa Brandelaw
(nazwane.pl, projektowane.pl, zastrzeżone.pl)

Aleksandra Sewerynik, Radca prawny, dyrygent chóralny,
kancelaria Hasik, Rheims i Partnerzy

Karolina Sztobryn, Wydział Prawa i Administracji, Uniwersytet Łódzki,
Kancelaria Radców Prawnych Lubasz&Wspólnicy

WTOREK

30 CZERWCA

10.00–10.05 OTWARCIE KONFERENCJI

Edyta Demby-Siwek, Prezes Urzędu Patentowego RP

10.05–10.20 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE:

- *Kreowanie marki instytucji kultury.*

Rafał Wiśniewski, Dyrektor, Narodowe Centrum Kultury

PANEL 4

10.25–11.25 ART BRANDING- PROMOCJA MARKI PRZESZTUKĘ

- *Art branding istotnym elementem w budowaniu strategii, tożsamości i wizerunku marki.*
- *Innowacyjne oblicza wizerunkowe twórców polskiej muzyki i design.*
- *Doświadczenie jako przestrzeń między człowiekiem, designem i technologią. Projektowanie poprzez łączenie.*

moderator: *Igor Gałązkiewicz*, Dyrektor kreatywny w PLATO

UCZESTNICY PANELU

Maja Ganszyniec, Projektantka, Studio Ganszyniec

Paulina Jaworska, Brand Experience Manager, BMW Group Polska

Jędrzej Nykowski, Creative Partner, Ewenement Workshop

11.25–11.50 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE

- *Jak język graficzny stał się symbolem tożsamości i sukcesu marki?*

Jens Müller, Grafik, Dyrektor kreatywny, Vista Design Studio, Düsseldorf

11.50–11.55 przerwa

11.55–12.55 SZUKANIE TOŻSAMOŚCI W GRAFICE UŻYTKOWEJ. IDENTYFIKACJE PAŃSTW, MIAST I REGIONÓW.

- Jak i po co powstają identyfikacje wizualne dla Państw, regionów i miast?
- Grafika i typografia na usługach budowania tożsamości. Jak z nich korzystać?
- Kiedy identyfikacja regionalna jest sukcesem?

moderator: *Filip Tofil*, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, współzałożyciel SyfonStudio

UCZESTNICZY PANELU

Magda Ponagajbo, Dyrektor kreatywny/Partner MAMASTUDIO

Marcin Władyka, Profesor w Katedrze Komunikacji Wizualnej w Akademii Sztuk Pięknych, Warszawa, Headmade Studio

Marcin Wolny, Dyrektor kreatywny, Studio Otwarte

12.55–13.15 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE

- Jak wykorzystać informacje zwrotne od klienta, aby zaprojektować lepsze usługi i skuteczniejszą komunikację?

Inge Buffolo, Dyrektor Departamentu ds. obsługi klienta, Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej

13.15–13.20 przerwa

13.20–14.20 USER EXPERIENCE I STRATEGIA KOMUNIKACJI W PRAKTYCE

- Pokolenie X, Y, Z, jak do nich trafić z komunikacją marketingową?
- Customer Service w Urzędzie Patentowym RP – spersonalizowane wsparcie w obszarze IP.
- Program Gov Tech – łączymy sektor publiczny z najlepszymi pomysłami obywateli i przedsiębiorców.
- Narzędzia i technologie do tworzenia angażujących interfejsów.

moderator: **Marcin Samek**, STRATEGY&SoMe, Dyrektor strategiczny polskiego oddziału McCann Worldgroup

UCZESTNICY PANELU:

Maria Szuk-Olewczyńska, Dyrektor Centrum Informacji ds. Ochrony Własności Przemysłowej, Urząd Patentowy RP

Kinga Pasternak, Community Manager, GovTech Polska

Natalie Pilling, Chief Executive Officer, EL Passion

14.20–14.25 przerwa

PANEL 7

14.25–15.25 **PRAWNE ASPEKTY OCHRONY BRANŻY KREATYWNEJ**

- *Ochrona prawnoautorska kampanii reklamowych.*
- *Praktyczne aspekty ochrony wzorów graficznych interfejsów użytkowników.*
- *Prawne aspekty tworzenia aplikacji mobilnych w praktyce.*
- *Wyzwania prawne dla branży rozrywkowej oraz marketingu.*

MODERATOR: **Magdalena Miernik**, Prawnik, Założycielka firmy prawniczej Lookkreatywni Law For Creatives

UCZESTNICY PANELU

Damian Flisak, Head of Group Public Affairs, Ringier Axel Springer Media

Marta Metylska, Dyrektor ds. marketingu, Agencja MAVIL

Maciej Ślusarek, Wspólnik w kancelarii Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy

15.25–15.30 **ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI**

Edyta Demby-Siwek, Prezes Urzędu Patentowego RP

ORGANIZATOR



WSPÓŁORGANIZATORZY



PARTNERZY



PARTNERZY MEDIALNI

