



URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

WZMOCNIJ SWOJĄ MARKE!

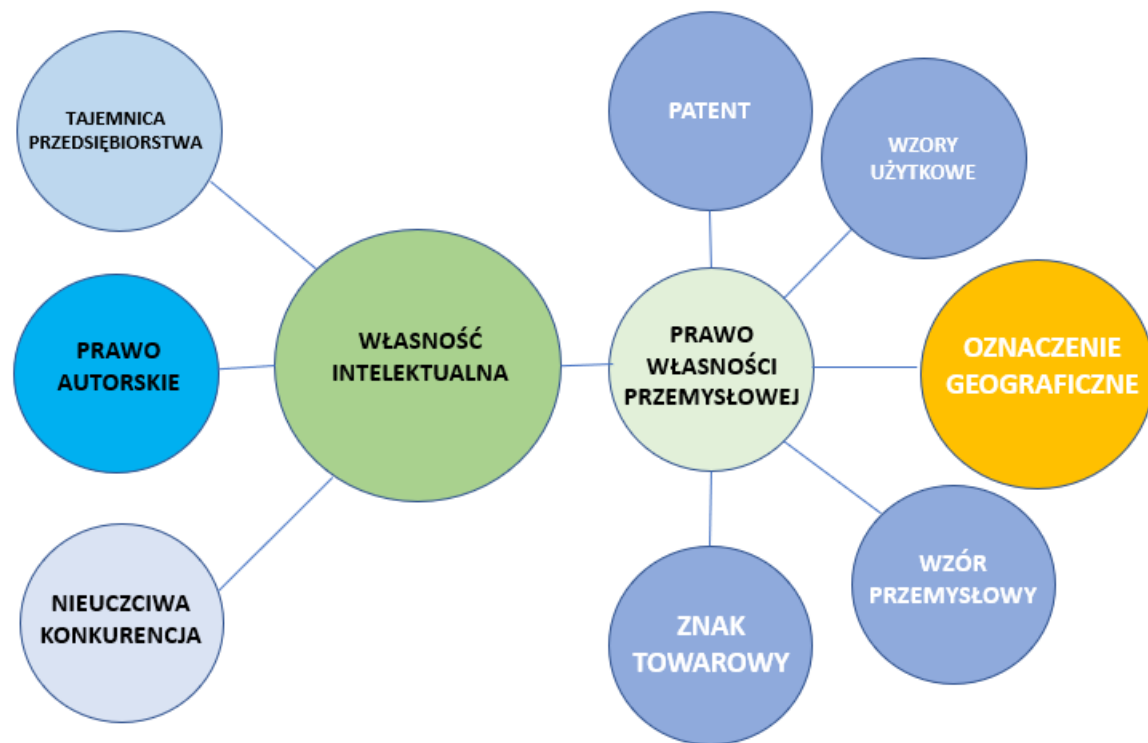
**Elżbieta Błach
Małgorzata Szymańska-Rybak**

Warszawa, 04.11.2025 r.



URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

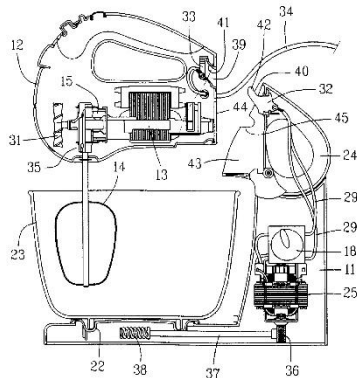
Własność intelektualna





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Wynalazek



Oznaczenie geograficzne

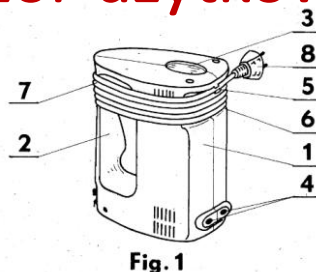


Cioccolato di Modica

Wzór przemysłowy



Wzór użytkowy



Znak towarowy



Tefal



MPM

włącz gościnność

Po co nam znaki towarowe i wzory przemysłowe?

REJESTRACJA ZNAKU TOWAROWEGO I WZORU PRZEMYSŁOWEGO

Zarejestrowany znak towarowy jest ostrzeżeniem i informacją dla konkurentów, że posiadasz stosowne prawo.





Po co nam znaki towarowe i wzory przemysłowe?

❑ Element promocji

- reklama
- większa rozpoznawalność

❑ Element wiarygodności

- symbol ®
- prestiż i większa wiarygodność
- ochrona przed konkurencją

❑ Składnik majątku

- obrót
- licencjonowanie
- zastaw

❑ Środek dowodowy

- świadectwo ochronne na znak towarowy
- ułatwione dochodzenie praw w przypadku naruszeń





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Systemy ochrony znaków towarowych i wzorów przemysłowych

Krajowy

Urząd Patentowy RP

znaki towarowe/wzory
przemysłowe

chronione w danym państwie



Międzynarodowy

Biuro Międzynarodowe
Światowej Organizacji
Własności Intelektualnej
(WIPO)
+ urzędy krajowe



Regionalny

Urząd Unii Europejskiej ds.
Własności Intelektualnej
(EUIPO)

unijne znaki towarowe/
unijne wzory przemysłowe
jednolity skutek rejestracji na terenie
wszystkich państw członkowskich UE





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Znaki towarowe

Oznaczenie, które nadaje się do odróżnienia towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa

Możliwe do przedstawienia w rejestrze znaków towarowych w sposób pozwalający na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony udzielonej na znaku.



Bank Pekao





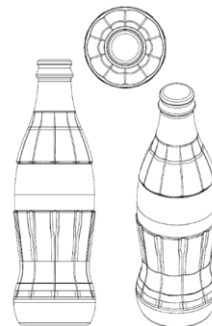
URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

ZNAK TOWAROWY

Przedstawienie znaku musi być:

- ☐ jasne,
- ☐ precyzyjne,
- ☐ kompletne,
- ☐ łatwo dostępne,
- ☐ zrozumiałe,
- ☐ trwałe i
- ☐ obiektywne

Por. wyrok z dn.12.12.2002 r., Sieckmann (C-273/00)



**STAR
WARS**



URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

ZNAK TOWAROWY

Prawo do znaku towarowego

- ☐ wyłączność na używanie znaku identycznego lub podobnego;
- ☐ wyłączność na używanie znaku dla towarów identycznych oraz podobnych (zasada specjalizacji);
- ☐ działalność objęta prawem wyłącznym ma charakter zarobkowy lub zawodowy



amazon





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

ZNAK TOWAROWY

Istotne elementy zgłoszenia

- ☐ określenie znaku
- ☐ wskazanie nazwy zgłaszającego
- ☐ prawidłowo sformułowany wykaz towarów i usług

UWAGA !!

Jedno zgłoszenie może dotyczyć tylko jednego znaku towarowego.





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

ZNAK TOWAROWY

Wykaz towarów i usług

Towary i usługi powinny być:

- ☐ wskazane w sposób jasny i precyzyjny przy użyciu polskiej terminologii technicznej
- ☐ pogrupowane w odpowiednich klasach
- ☐ uporządkowane rosnąco wg klas towarowych

Międzynarodowa klasyfikacja towarów i usług - Klasyfikacja Nicejska

45 klas:

34 klasy towarowe

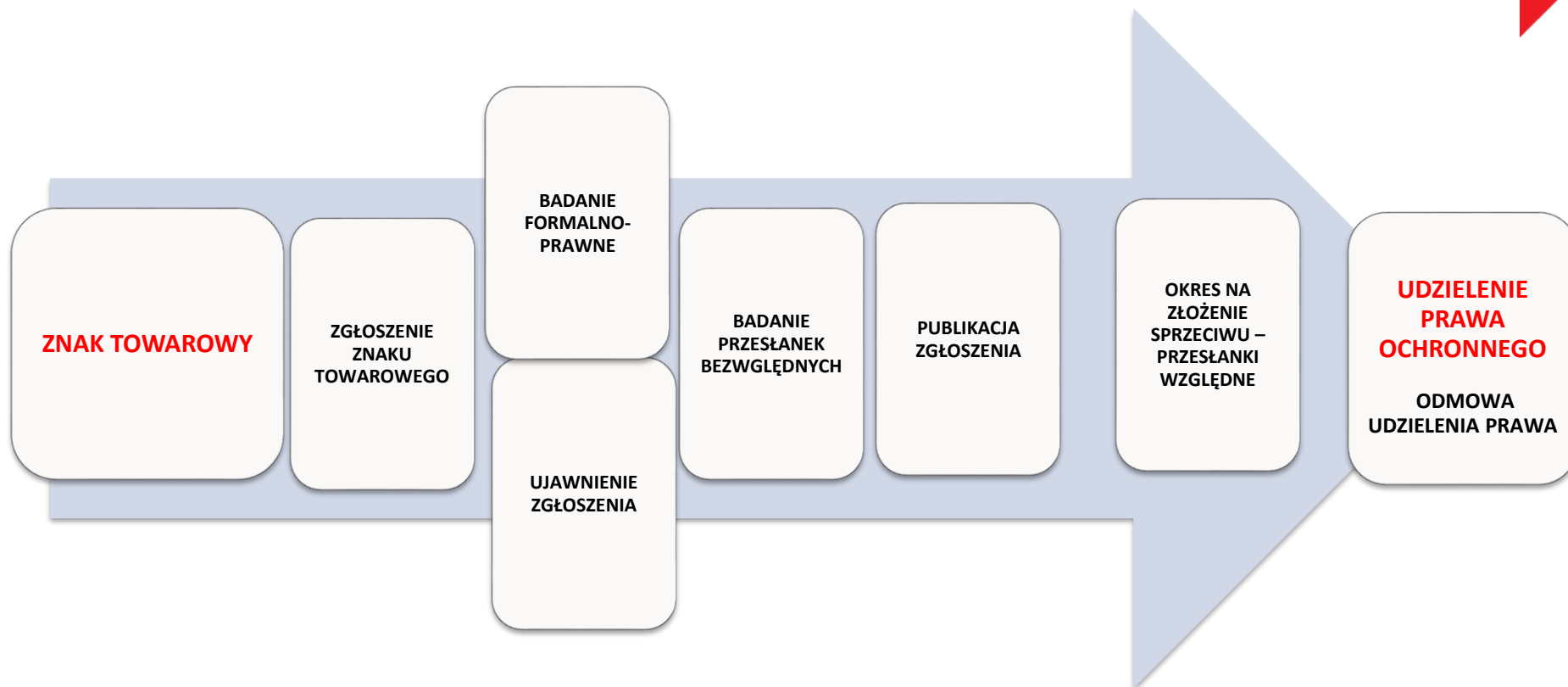
11 klas usługowych





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Schemat procedury rejestracji znaku towarowego





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

ZNAK TOWAROWY

PRZESZKODY BEZWZGLĘDNE I WZGLĘDNE

wyraźny podział na:

☐ przesłanki bezwzględne – art. 129¹



badane z urzędu

☐ przesłanki względne – art. 132¹



podstawa sprzeciwu





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Przesłanki bezwzględne m.in.

Zdolność odróżniająca

nie udziela się praw ochronnych na:

- ☐ oznaczenia, które nie nadają się do odróżnienia w obrocie towarów, dla których zostały zgłoszone (oznaczenia niedystynktywne)
(tj. nieposiadające znamion odróżniających względem tych towarów)

- ☐ tzw. oznaczenia opisowe - oznaczenia składające się wyłącznie z elementów mogących służyć do wskazania w szczególności:

- rodzaju towaru, jego pochodzenia, jakości, ilości, wartości, przeznaczenia,
- sposobu wytwarzania, składu, funkcji lub przydatności





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

ZNAK TOWAROWY

Przesłanki względne – podstawa sprzeciwu

Zakaz rejestracji znaku:

naruszającego prawa osobiste i majątkowe osób trzecich

- ☐ prawa osobiste osób fizycznych
 - prawo do nazwiska, wizerunku, pseudonimu artystycznego, czci,
- ☐ osobiste i majątkowe prawa autorskie,
- ☐ prawa na innych dobrach niematerialnych



**JOHN
LEMON**

**ON
LEMON®**





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Przesłanki względne – podstawa sprzeciwu

Zakaz rejestracji znaku:

naruszającego prawa do wcześniejszych znaków towarowych:

- ☐ identycznych lub podobnych
- ☐ przeznaczonych do oznaczania towarów identycznych lub podobnych
- ☐ zgłoszonych lub zarejestrowanych znaków krajowych, międzynarodowych, unijnych
- ☐ wprowadzających w błąd co do pochodzenia towarów.





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Przesłanki względne – podstawa sprzeciwu

Zakaz rejestracji znaku:

**identycznego lub podobnego do renomowanego
znaku towarowego**

niezależnie od rodzaju towarów i usług, do oznaczania których przeznaczone są znaki

O ile używanie zgłoszonego znaku bez uzasadnionej przyczyny:

- ☐ może przynieść zgłaszającemu nienależną korzyść lub
- ☐ może przynosić szkodę dla odróżniającego charakteru bądź renomy znaku wcześniejszego.





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

ZNAK TOWAROWY

Sprzeciw wobec zgłoszenia znaku towarowego

TERMIN: **3-miesiące** od daty publikacji w Biuletynie Urzędu Patentowego;

UWAGA!!! termin nieprzywracalny

Unieważnienie prawa ochronnego na znak towarowy

z wnioskiem o unieważnienie znaku nie można wystąpić, z powodu kolizji z wcześniejszymi prawami, jeżeli **przez okres 5 kolejnych lat** uprawniony do znaku wcześniejszego był świadomy używania znaku i się temu nie sprzeciwiał



MUMU 

MUMU 



URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

ZNAK TOWAROWY

Konsekwencje nieużywania znaku towarowego:

- ☐ wygaszenie znaku towarowego
- ☐ skuteczny zarzut nieużywania znaku w postępowaniu w sprawie sprzeciwu



Udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy – wspólne praktyki urzędów IP i EUIPO

1. Dopuszczalność terminów **klasyfikacji** i ogólnych określeń nagłówek klas klasyfikacji nicejskiej
2. Znaki towarowe **czarno-białe**
3. Ocena **prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd** (wpływ elementów pozbawionych charakteru odróżniającego/ o charakterze mało odróżniającym)
4. **Rodzaje** znaków towarowych
5. Charakter odróżniający znaków towarowych **przestrzennych**
6. **Używanie** znaku towarowego w postaci różniącej się od postaci, w jakiej znak ten został zarejestrowany
7. Zdolność odróżniająca znaków graficznych o charakterze **opisowym**
8. **Dowody** w postępowaniu odwoławczym
9. **Nowe rodzaje** znaków: badanie wymogów formalnych i podstaw odmowy
10. Zgłoszenia znaków towarowych dokonywanych w **złej wierze**
11. Znaki towarowe sprzeczne z **porządkiem publicznym** lub **dobrymi obyczajami**
12. **Porównywanie** towarów i usług: traktowanie terminów pozbawionych jasności i precyzji

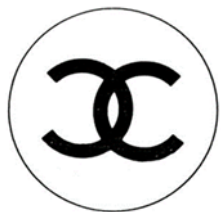




URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

ZNAK TOWAROWY

Monitoruj nowe zgłoszenia, aby się upewnić, że nikt nie
narusza Twoich praw
Dbaj o swoją markę!



pear to pear



home & home

Wzory przemysłowe



Wzory przemysłowe

Obecna definicja wzoru:

nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu lub jego części, nadana mu w szczególności przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, fakturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację

Nowa definicja wzoru:

postać całego produktu lub części produktu wynikającą z cech, w szczególności linii, konturów, kolorów, kształtu, faktury lub materiałów samego produktu lub jego dekoracji, włączając w to ruch, przechodzenie lub jakiegokolwiek inny rodzaj animacji tych cech

Dyrektywa 2024/2823 z dn.
23.10.2024 w sprawie prawnej
ochrony wzorów przemysłowych

Wzory przemysłowe



EUTM 006951307-0003



<https://www.youtube.com/shorts/mHJ03FFLzLg>

Wzory przemysłowe

Obecna definicja wytworu:

każdy przedmiot wytworzony w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy, obejmujący w szczególności opakowanie, symbole graficzne oraz kroje pisma typograficznego, z wyłączeniem programów komputerowych.

Nowa definicja produktu:

każdy przedmiot przemysłowy lub rękodzielniczy inny niż program komputerowy, niezależnie od tego, czy jest on zawarty w przedmiocie materialnym, czy też materializuje się w formie niefizycznej, w tym:

- a) opakowanie, zestawy artykułów, przestrzenne rozmieszczenie elementów mających tworzyć środowisko wewnętrzne lub zewnętrzne oraz części przeznaczone do złożenia produktu złożonego;
- b) prace lub symbole graficzne, logo, powierzchniowe motywy zdobnicze, kroje pisma typograficznego oraz graficzne interfejsy użytkownika;

Dyrektywa 2024/2823 z dn. 23.10.2024 w sprawie prawnej ochrony wzorów przemysłowych



URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ



Wzory przemysłowe



A B C Ć D E F G H I J K L Ł M N Ń
O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ✦ † . , -



Ważne!

NOWOŚĆ



INDYWIDUALNY
CHARAKTER



URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Ważne!

NOWOŚĆ



Wzór przemysłowy uważa się za nowy, jeżeli przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo do uzyskania prawa z rejestracji, identyczny wzór lub wzór różniący się nieistotnymi szczegółami nie został udostępniony publicznie przez stosowanie, wystawienie lub ujawnienie w inny sposób.



Wyjątki:

- nie mógł dotrzeć do wiadomości osób zajmujących się zawodowo dziedziną, której wzór dotyczy
- ujawnienie osobie trzeciej, zobowiązanej do zachowania poufności
- ujawnienie 12 msc wstecz przez twórcę, jego następcę prawnego, osobę trzecią (za zgodą uprawnionego), lub w wyniku nadużycia



URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Ważne!

INDYWIDUALNY
CHARAKTER



ogólne wrażenie, jakie wywołuje na zorientowanym użytkowniku, różni się od ogólnego wrażenia wywołanego na nim przez wzór publicznie udostępniony przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo.

Uwaga! Przy ocenie indywidualnego charakteru wzoru przemysłowego bierze się pod uwagę zakres swobody twórczej przy opracowywaniu wzoru.



ZGŁOSZENIE

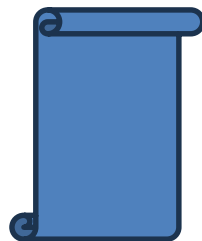


1) Podanie:

- a) oznaczenie zgłaszającego (imię i nazwisko; firma) + adres
- b) określenie przedmiotu zgłoszenia (tytuł wzoru np. lampa)
- c) wniosek o udzielenie prawa z rejestracji

2) Ilustracja wzoru przemysłowego + opcjonalnie opis

Szczegółowe informacje dotyczące sposobu przedstawiania **wzorów przemysłowych** znajdują się w wytycznych w zakresie przedstawienia **wzorów przemysłowych** przyjętych przez Polskę w ramach programu konwergencji [CP6 – Wspólny Komunikat](#).



ZGŁOSZENIE

Odmiany wzoru przemysłowego
(odrębne postacie mające
wspólne cechy istotne) max. 10



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4



Fig. 5



Fig. 6

Komplet wytworów



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4



Fig. 5

Wzór przemysłowy

Korzyści z rejestracji:

- prawo wyłącznego korzystania z wzoru przemysłowego w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (max. 25 lat)
- możliwość zakazania osobom trzecim wytwarzania, oferowania, wprowadzania do obrotu, importu, eksportu lub używania wytworu, w którym wzór jest zawarty bądź zastosowany, lub składowania takiego wytworu dla takich celów
- niematerialny składnik przedsiębiorstwa, przedmiot obrotu i dziedziczenia



Fig. 5.1



Fig. 5.2

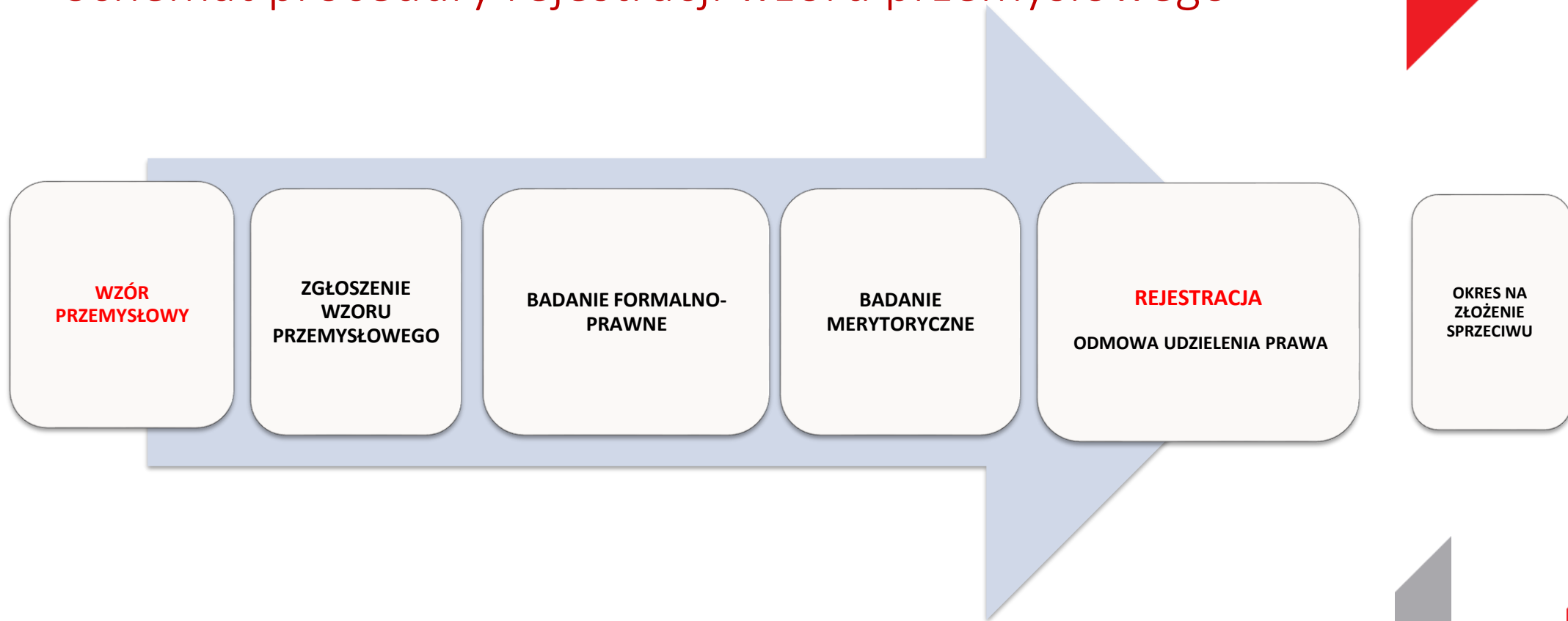


Fig. 5.3



URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Schemat procedury rejestracji wzoru przemysłowego



Wzór przemysłowy

Zakres prawa:

Prawo z rejestracji wzoru przemysłowego obejmuje każdy wzór, który na zorientowanym użytkowniku nie wywołuje odmiennego ogólnego wrażenia.



Wyrok SUE z 01.12.2021 T-84/21

Prawo z rejestracji wzoru przemysłowego nie obejmuje jednak cech wytworu wynikających wyłącznie z jego funkcji technicznej.



Wyrok SUE z dn.
18.11.2020
T-574/19



Geograficzne oznaczenia pochodzenia (oznaczenia geograficzne)

- ❑ są to oznaczenia (symbole) o treści geograficznej, które identyfikują określone miejsce - miejscowość, region, państwo itp.
- ❑ chroni nazwę produktu, który ma określone pochodzenie i zawdzięcza swoje właściwości lub jakość pochodzeniu z tego miejsca



Unijna ochrona oznaczeń geograficznych

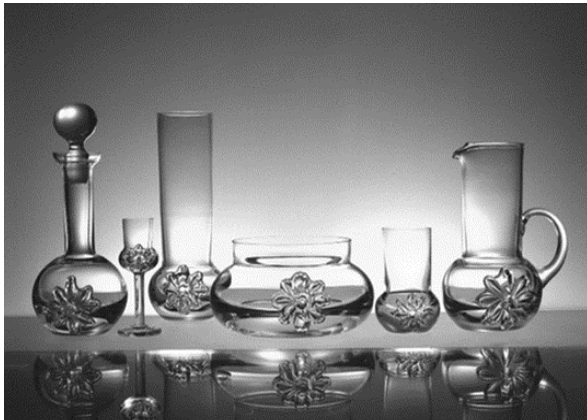
Oznaczenia geograficzne produkty rolne i środki spożywcze,
napoje spirytusowe, wina aromatyzowane
- ochrona na poziomie unijnym

Oznaczenia geograficzne na produkty przemysłowe
i rzemieślnicze
- obecnie: ochrona na poziomie krajowym
- **po 1 grudnia 2025 r.** ochrona na poziomie unijnym



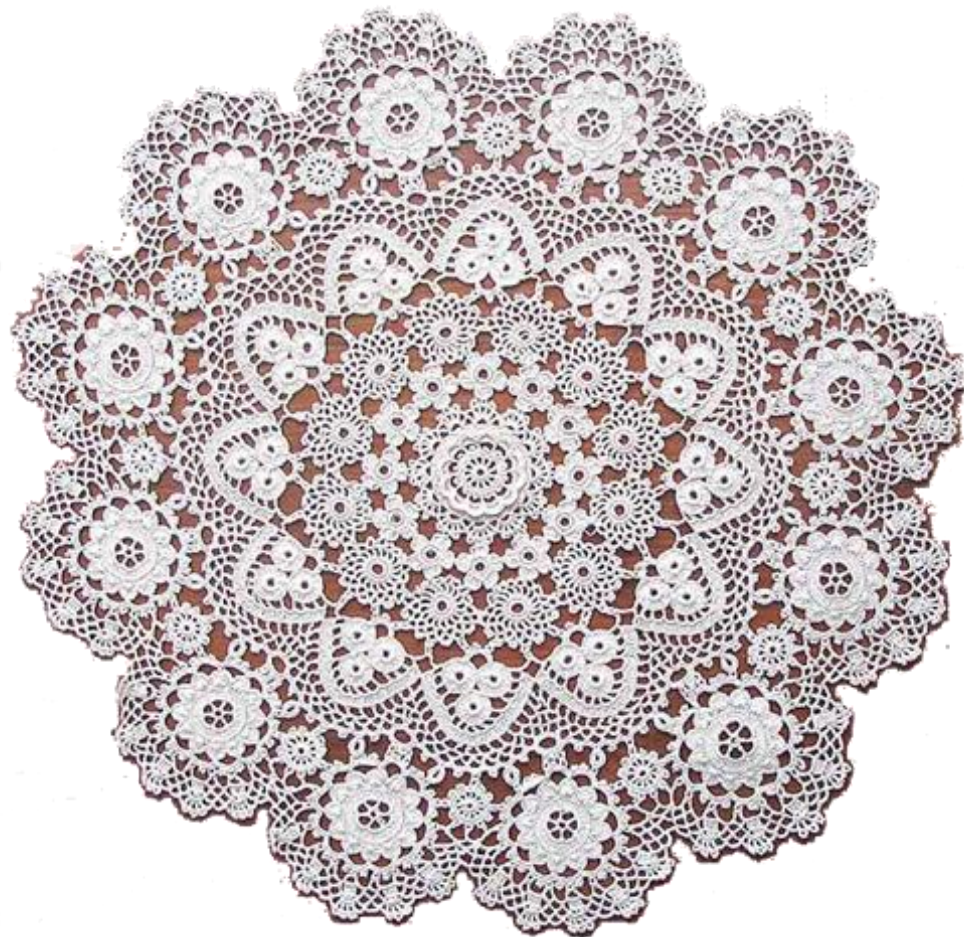
Szanse

- Prestiżowy znak jakości UE;
- Promocja produktów regionalnych, rozwój turystyki;
- Poprawa pozycji producentów tych produktów w zakresie ochrony przed ich podrabianiem;
- Poprawa rozpoznawalności autentycznych produktów rzemieślniczych i przemysłowych;
- Zachęcenie do inwestowania w te produkty i ich promocji;
- Ochrona dziedzictwa kulturowego, lokalnego know-how.

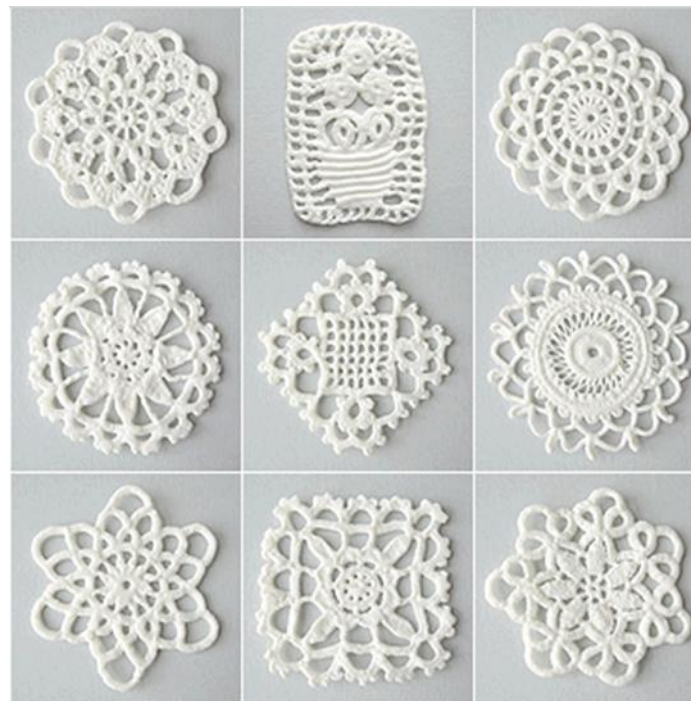


Oznaczenia geograficzne produkty rolne i środki spożywcze, napoje spiryтусowe, wina aromatyzowane





**KORONKI
KONIAKOWSKIE
G.0006**



**Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE w sprawie
ochrony oznaczeń geograficznych
w odniesieniu do produktów rzemieślniczych i przemysłowych,
zmieniające rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)
2017/1001 i (UE) 2019/1753 oraz decyzję Rady (UE) 2019/1754.**

Jednolity system stosowany we wszystkich państwach UE

- ☐ ochrona dla **produktów rzemieślniczych i przemysłowych** takich jak:
 - ceramika, szkło i wyroby szklane,
 - tkaniny i tekstylia,
 - instrumenty muzyczne,
 - rękodzieło i produkty tradycyjnego rzemiosła
- ☐ ochrona lokalnego know-how
- ☐ promocja produktów regionalnych





Chronione oznaczenia geograficzne (ChOG)

Obejmują wyłącznie oznaczenia spełniające kryteria:

- jasno określone pochodzenie geograficzne,
- jakość, reputacja lub inna cecha wynikająca z pochodzenia,
- co najmniej jeden etap produkcji w wyznaczonym obszarze.

„**etap produkcji**” oznacza dowolny etap produkcji, w tym wytwarzanie, przetwarzanie, pozyskiwanie, wydobywanie, ekstrakcję, cięcie lub przygotowanie, do momentu, w którym produkt osiąga formę umożliwiającą wprowadzenie go do obrotu;

Czynniki ludzkie i czynniki naturalne



Ochrona oznaczeń geograficznych produktów rzemieślniczych i przemysłowych na szczepku UE

Produkty rzemieślnicze

produkowane całkowicie ręcznie albo przy użyciu narzędzi ręcznych lub cyfrowych lub środków mechanicznych, jeżeli wkład pracy ręcznej jest ważnym elementem produktu końcowego;

- **Praca ręczna + lokalne know-how**
np. koronki, biżuteria, szkło artystyczne

Produkty przemysłowe

produkowane w sposób znormalizowany, w tym w ramach produkcji seryjnej i przy użyciu maszyn

(Maszynowa produkcja, ale charakter powiązany z regionem)



Jakie nazwy można zgłaszać jako oznaczenie?

- ☐ nazwy obszaru geograficznego, na którym wytwarzany jest produkt
- ☐ nazwy, które stosowane są w handlu lub języku potocznym do opisu konkretnego produktu na odpowiednim obszarze geograficznym



Haft pałucki



Rękawice furmańskie

Etapy rejestracji

Etap krajowy: UPRP – weryfikacja, wsparcie, konsultacje, badanie zgodności z wymogami rozporządzenia, krajowy sprzeciw wobec rejestracji OG



Etap unijny: EUIPO – weryfikacja, okres sprzeciwowy, ostateczna rejestracja.

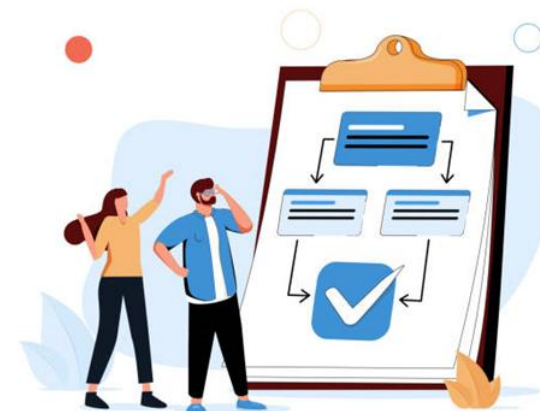


PROCEDURA REJESTRACJI - etap krajowy

wniosek o rejestrację oznaczenia geograficznego produktu pochodzącego z Unii przedkłada się właściwemu organowi państwa członkowskiego, z którego pochodzi ten produkt.

Wniosek zawiera:

- specyfikację produktu
- jednolity dokument
- dokumentację towarzyszącą.



PROCEDURA REJESTRACJI - etap krajowy

Specyfikacja produktu

Produkt rzemieślniczy lub przemysłowy, którego nazwa jest zarejestrowana jako oznaczenie geograficzne, musi być zgodny ze specyfikacją.

Specyfikacja produktu musi być:

- obiektywna i niedyskryminująca oraz
- wskazywać etapy produkcji, które mają miejsce na określonym obszarze geograficznym.





URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

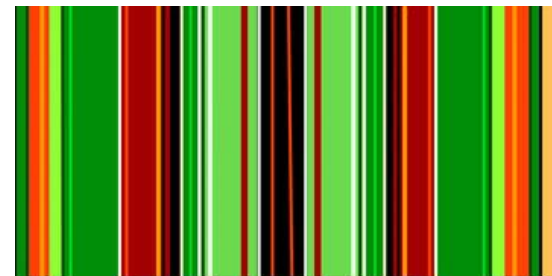
PROCEDURA REJESTRACJI - etap krajowy

Jednolity dokument

(wzór: załącznik II do rozporządzenia 2023/2411)
streszczenie specyfikacji produktu

Jednolity dokument musi zawierać:

- ☐ nazwę, która ma być objęta ochroną w postaci oznaczenia geograficznego;
- ☐ rodzaj produktu;
- ☐ opis produktu, w tym w stosownych przypadkach, informacje dotyczące pakowania i etykietowania;
- ☐ określenie obszaru geograficznego
- ☐ opis związku między produktem a określonym obszarem geograficznym.



Kto może być wnioskodawcą?

☐ Grupa producentów produktu

dowolne stowarzyszenie, niezależnie od jego formy prawnej, składające się głównie z producentów, których działalność związana jest z tym samym produktem

Koronczarki Ziemi Krakowskiej to stowarzyszenie zrzeszające depozytariuszki, które kontynuują tradycję koronki klockowej, a także igiełkowej. Staramy się podtrzymać ten element folkloru i rzemiosła artystycznego. Krakowska Koronka Klockowa została wpisana na Listę Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego Polski.

<https://edd.nid.pl/wydarzenia/splatamy-tradycje-tradycja-splotow-krakowska-koronka-klockowa/>

WAŻNE!!!

Po dokonaniu rejestracji każdy producent, który spełnia warunki określone w specyfikacji produktu, będzie uprawniony do korzystania z zarejestrowanego oznaczenia geograficznego.



Kto może być wnioskodawcą?

pod pewnymi warunkami:

- ☐ **pojedynczy producent** - jeśli jest jedynym w danym regionie
- ☐ **podmiot prawa publicznego** realizujący zadania publiczne na poziomie lokalnym lub regionalnym wyznaczony przez państwo członkowskie,
- ☐ **podmiot prawa prywatnego** wyznaczony przez państwo członkowskie

Dodatkowo !!!

podmioty prawa publicznego realizujące zadania publiczne na poziomie lokalnym lub regionalnym państwa członkowskiego, z którego pochodzi grupa producentów lub pojedynczy producent, mogą udzielać pomocy w przygotowaniu wniosku i w odpowiedniej procedurze



Koronka klockowa



Krakowska Koronka Klockowa

Bobowska Koronka Klockowa

Hafty



CERAMIKA I PORCELANA



Ceramika z Bolesławca

Ceramika z Ćmielowa



Projektant:: Lubomir Tomaszewski
Wzór z roku: 1959



Porcelana opolska



Gwizdki ceramiczne

SZKŁO



Szkło krośnieńskie



Szkło karkonoskie
Produkty Huty szkła „Julia”

Rzeźba, zabawkarstwo, instrumenty

Zabawkarstwo żywiecko-suskie



Zabawkowe koniki z
pracowni w Stryszawie



Złóbcoki (góralskie skrzypce)



Dudy wielkopolskie (koziół)



Snycerka zakopiańska

Ochrona oznaczeń geograficznych

460 miliardów EUR – globalna wartość handlu towarami podrobionymi i pirackimi.
W UE 6,8% wszystkich importowanych towarów, o wartości 121 miliardów EUR, stanowiły produkty podrobione lub pirackie.

Źródło: Raport EUIPO/OECD „Trendy w handlu towarami podrobionymi i pirackimi”

Ochrona przed wszelkim niewłaściwym stosowaniem, imitacją lub przywołaniem nazwy chronionej

Chronione jest każde niewłaściwe użycie, imitacja lub przywołanie nazwy – nawet jeśli podaje się prawdziwe pochodzenie produktu albo dodaje określenia typu „styl”, „typ”, „metoda”.

Ochrona do oznaczeń geograficznych w nazwach domen

Krajowe rejestry domen najwyższego poziomu muszą zapewnić możliwość powołania się na prawa do zarejestrowanych oznaczeń geograficznych w procedurach rozstrzygania sporów dotyczących domen.

Ochrona praw do oznaczeń geograficznych w Internecie

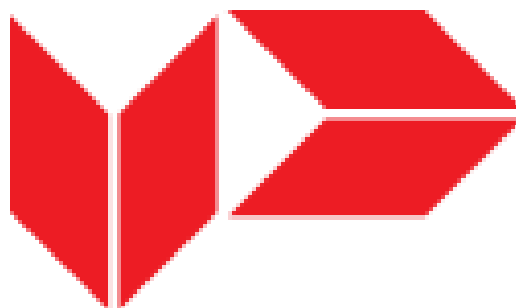
Ochrona obejmuje także reklamę, promocję i sprzedaż internetową dostępną w UE, jeśli narusza prawa do oznaczeń geograficznych.

UWAGA NA OSZUSTÓW!

Przed dokonaniem jakiegokolwiek opłaty do Urzędu Patentowego RP,
sprawdź czy numer rachunku zgadza się z numerem konta Urzędu:

NBP O/O Warszawa: 93 1010 1010 0025 8322 3100 0000

Urząd Patentowy RP posiada tylko jeden numer rachunku i pobiera opłaty wyłącznie w złotych!



**URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ**